

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені В.І. ВЕРНАДСЬКОГО  
Навчально-науковий інститут управління, економіки та  
природокористування  
Кафедра публічного управління та економіки**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Директор інституту  
\_\_\_\_\_ **В.Г. Горник**  
\_\_\_\_\_ 2020 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
“СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА”**

освітній рівень      Бакалавр

галузь знань        07 Управління та адміністрування

спеціальність  
(спеціалізація)      073 Менеджмент

освітня програма    Управління бізнесом

тип дисципліни      Вибіркова

Київ – 2020 рік

Розробник: Ю.Д. Музика, к.держ.упр., доцент, доцент кафедри публічного управління та економіки

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри публічного управління та економіки

Протокол від 17 листопада 2020 року № 5

Завідувач кафедри публічного  
управління та економіки

С.О. Кравченко

Погоджено:  
Гарант освітньої програми  
"Управління бізнесом"

\_\_\_\_\_

## 1. Опис навчальної дисципліни

<i>Найменування показників</i>		<i>Розподіл годин за навчальним планом</i>		
Кількість кредитів:	4	Вид занять	Форма навчання	
Загальна кількість годин:	120		Денна	Заочна
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом:	2	Лекції:	16	8
Семестр:	4	Практичні заняття:	-	-
Тижневе навантаження (год.):		Лабораторні заняття:	-	-
аудиторне:	2	Семінарські заняття:	16	6
самостійна робота:	6	Самостійна робота:	88	106
Форма підсумкового контролю:	Залік	Консультації:	-	-
Мова навчання:	українська	Індивідуальні заняття:	-	-

**Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти** можуть отримати у ННП кафедри публічного управління та економіки, які безпосередньо проводять заняття або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою [muzyka.yuliiia@tnu.edu.ua](mailto:muzyka.yuliiia@tnu.edu.ua).

## 2. Програма навчальної дисципліни

### Передумови для вивчення дисципліни:

Препозит:	Постпозит
Статистика, теорія ймовірностей, економіка підприємства, розміщення продуктивних сил та регіональна економіка, маркетинг, менеджмент, основи комерційної діяльності, прогнозування та страхування	Планування діяльності підприємства, економіка і організація інноваційної діяльності, стратегічне управління, внутрішній економічний механізм підприємства, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності, потенціал підприємства: формування і оцінювання управління потенціалом, інвестування, економічні ризики фінансовий менеджмент

### Мета вивчення дисципліни:

Метою формування у студентів знань про теоретичні засади, інструментарій та методи розроблення стратегій підприємства.

### Очікувані програмні результати навчання за дисципліною (за Освітньою програмою):

ПРН 21. Досліджувати середовище підприємницької діяльності та просторову економіку, знати теорію організації та розуміти процес створення підприємницької діяльності.

ПРН 22. Використовувати статистику ринку товарів та послуг, економічну статистику, процеси економетрії та економічного аналізу бізнесу.

ПРН 23. Досліджувати особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємства, міжнародні економічні відносини та світовий ринок товарів та послуг.

**Загальні та спеціальні компетентності, що формуються у процесі вивчення дисципліни**

Шифр та назва компетентності	Результати навчання			
	Знання	Уміння/ навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>				
ФК 12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.	ПРН 21	ПРН 21		ПРН 21
ФК 17 Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї, розробляти бізнес-плани створення та розвитку організацій.	ПРН 22 ПРН 23	ПРН 22 ПРН 23		ПРН 22 ПРН 23

**Зміст навчальної дисципліни**

**Розділ 1. Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки, методологічні основи.**

**Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції**

1. Поняття категорії "стратегія".
2. Стратегія фірми в контексті її економічної політики,
3. Трагування "стратегії фірми".
4. Еволюція концепції стратегії підприємства.

**Тема 2. Стратегічний контекст підприємства**

1. Аспекти стратегічного контексту підприємства.
2. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.
3. Складові "стратегічного набору" підприємства та їх взаємозв'язок.
4. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства.
5. Загальні принципи формування стратегії підприємства.

**Тема 3. Визначення місії, цілей та зовнішнього середовища підприємства**

1. Визначення місії підприємства.
2. Формулювання мети та визначення завдань підприємства.
3. Зовнішнє оточення фірми і його характеристика.
4. Методологія аналізу зовнішнього оточення фірми.
5. Позиції зовнішнього аналізу.
6. Методика оцінки зовнішнього середовища.

**Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства**

1. Підходи та зміст аналізу внутрішнього середовища підприємства.
2. Методика оцінки стратегічного потенціалу і конкурентного статусу підприємства.
3. Метод комплексного стратегічного аналізу середовища підприємства- SWOT-метод.

**Розділ 2. Види стратегій підприємства, методи розробки та умови застосування.**

**Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства**

1. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування.

2. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика.
3. Поняття диверсифікації діяльності підприємства.
4. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.
5. Зовнішній розвиток підприємства.
6. Стратегія горизонтальної інтеграції.
7. Стратегії вертикальної інтеграції.
8. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.
9. Поняття і зміст корпоративної стратегії підприємства.
10. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.

#### **Тема 6. Методи формування стратегії розвитку підприємства.**

1. Загальна характеристика методів і методики розробки стратегії фірми.
2. Матричні методи визначення стратегічного становища підприємства: BCG, МакКінсі, Шелл, ADL.
3. Методи комплексного стратегічного аналізу: SWOT, SPACE.

#### **Тема 7. Альтернативність у стратегічному виборі.**

1. Формулювання та аналіз стратегічних альтернатив.
2. Вибір стратегічного напрямку діяльності підприємства.

#### **Тема 8. Декомпонування корпоративної стратегії.**

1. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства.
2. Декомпозиція КС підприємства за функціональним підходом.
3. Декомпозиція за підходом виділення провідної ключової стратегії підсистеми (за допомогою «дерева структури та стратегічних альтернатив»).

### 3. Структура навчальної дисципліни (тематичний план)

#### ДЕННА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/лаб	сем.	с. р.	
1	2	3	4	5	6
<b>Розділ 1. Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки, методологічні основи.</b>					
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	14	2		2	10
Тема 2. Стратегічний контекст підприємства	14	2		2	10
Тема 3. Визначення місії, цілей та зовнішнього середовища підприємства	18	2		2	14
Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	14	2		2	10
Разом за розділом 1	60	8		8	44
<b>Розділ 2. Види стратегій підприємства, методи розробки та умови застосування.</b>					
Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства	18	2		2	14
Тема 6. Методи формування стратегії розвитку підприємства.	14	2		2	10
Тема 7. Альтернативність у стратегічному виборі.	14	2		2	10
Тема 8. Декомпонування корпоративної стратегії.	14	2		2	10
Разом за розділом 2	60	8		8	44
Залік				2	
<b>Усього годин</b>	120	16		16	88

## ЗАОЧНА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/лаб	сем.	с. р.	
1	2	3	4	5	6
<b>Розділ 1. Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки, методологічні основи.</b>					
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	14	2			14
Тема 2. Стратегічний контекст підприємства	15	2			14
Тема 3. Визначення місії, цілей та зовнішнього середовища підприємства	16			2	14
Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	15			2	14
Разом за розділом 1	60	4		4	56
<b>Розділ 2. Види стратегій підприємства, методи розробки та умови застосування.</b>					
Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства	16	2			14
Тема 6. Методи формування стратегії розвитку підприємства.	15	2			14
Тема 7. Альтернативність у стратегічному виборі.	15			2	14
Тема 8. Декомпонування корпоративної стратегії.	14				14
Разом за розділом 2	60	4		2	56
Залік				2	
<b>Усього годин</b>	120	8		6	106

### 4. Організація самостійної роботи студентів

#### 4.1. Підготовка до семінарських занять

**Розділ 1. Стратегія підприємства: поняття, основні етапи її розробки, методологічні основи.**

##### **Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції**

Питання до семінарського заняття

5. Поняття категорії "стратегія".
6. Стратегія фірми в контексті її економічної політики,
7. Трактуювання "стратегії фірми".

##### **Тема 2. Стратегічний контекст підприємства**

Питання до семінарського заняття

6. Аспекти стратегічного контексту підприємства.
7. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.
8. Складові "стратегічного набору" підприємства та їх взаємозв'язок.

### **Тема 3. Визначення місії, цілей та зовнішнього середовища підприємства**

Питання до семінарського заняття

7. Визначення місії підприємства.
8. Формулювання мети та визначення завдань підприємства.
9. Зовнішнє оточення фірми і його характеристика.

### **Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства**

Питання до семінарського заняття

4. Підходи та зміст аналізу внутрішнього середовища підприємства.
5. Методика оцінки стратегічного потенціалу і конкурентного статусу підприємства.
6. Метод комплексного стратегічного аналізу середовища підприємства- SWOT-метод.

## **Розділ 2. Види стратегій підприємства, методи розробки та умови застосування.**

### **Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства**

Питання до семінарського заняття

11. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування.
12. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика.
13. Поняття диверсифікації діяльності підприємства.
14. Зовнішній розвиток підприємства.
15. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.

### **Тема 6. Методи формування стратегії розвитку підприємства.**

Питання до семінарського заняття

4. Загальна характеристика методів і методики розробки стратегії фірми.
5. Методи комплексного стратегічного аналізу: SWOT, SPACE.

### **Тема 7. Альтернативність у стратегічному виборі.**

Питання до семінарського заняття

3. Формулювання та аналіз стратегічних альтернатив.
4. Вибір стратегічного напрямку діяльності підприємства.

### **Тема 8. Декомпонування корпоративної стратегії.**

Питання до семінарського заняття

4. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства.
5. Декомпозиція КС підприємства за функціональним підходом.

## **4.2. Матеріали для самоконтролю**

### **Завдання до самостійної роботи**

Самостійна робота студента у межах навчальної дисципліни передбачає написання та захист ним реферату до кожного розділу на одну з передбачених переліком тем за власним вибором.

### **ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ЗМІСТУ РЕФЕРАТУ**

Загальний обсяг роботи (текстової частини) реферату повинен складати від 12 до 24 стандартних аркушів. Значні відступи від цієї норми небажані.

Зміст реферату повинен відповідати таким основним вимогам:

1. Необхідно дати характеристику сучасного стану проблеми дослідження і об'єкту дослідження, характеристику обраного об'єкта необхідно завершити аналізом основних проблем його розвитку та шляхів їх вирішення.



2. Виклад змісту всіх розділів роботи повинен бути логічним та послідовним. Слід уникати суперечностей та повторень.

3. Висновки й узагальнення мають бути аргументовані, враховувати досягнення науки та господарської практики у тісному зв'язку із завданням економічних реформ на сучасному етапі.

Обов'язковою умовою виконання контрольної роботи є самостійне висвітлення питань теми.

#### **ОФОРМЛЕННЯ РЕФЕРАТИВ:**

Вимоги до оформлення рефератів:

1. Роботу належить писати чорнилами без помарок та виправлень, або набирати на комп'ютері.

2. Текст має бути нормальної густоти (через 1.5 інтервали WORD). На кожній сторінці треба залишати поля для зауважень рецензента.

3. Всі сторінки роботи необхідно пронумерувати.

4. Кожному розділу і підрозділу обов'язково передуює назва (заголовок), відповідно до плану реферату.

5. На першій сторінці вказується назва роботи та її тема, прізвище, ім'я та по батькові виконавця роботи.

6. На другій сторінці розміщують план роботи (чорновик плану, затверджений науковим керівником додається).

7. Наприкінці (після текстової частини) дається список літератури та використаних первинних матеріалів. При оформленні цього списку необхідно дотримуватись загальноприйнятих стандартних правил:

всі використані джерела розміщуються в алфавітному порядку;

кожне використане джерело повинне мати такі довідки: прізвище та ініціали автора, повна назва книжки, місце видання, кількість сторінок.

Назви використаних статей з періодичної преси (газет, журналів, періодичних видань та збірок) належить давати із зазначенням автора, назви статті, назви джерела, дати і номера, наприклад:

Губський Б. Конкурентоспроможність української економіки: орієнтири макрополітики в кризових умовах // Економіка України. - 2016. - № 4. - с. 4-15;

назви статей з енциклопедій необхідно давати із зазначенням назви енциклопедії і номера тому.

Контрольні роботи й реферати без списку використаної літератури, неохайно чи неправильно оформлені, повертаються студентам для доопрацювання.

У тексті роботи обов'язково повинні бути посилання на використані джерела.

Реферат обов'язково треба проілюструвати графіками, діаграмами, картосхемами, зробленими самостійно відповідно до теми дослідження.

#### *Перелік тем рефератів до розділу I*

1. Поняття категорії "стратегія".
2. Стратегія фірми в контексті її економічної політики,
3. Трагування "стратегії фірми".
4. Еволюція концепції стратегії підприємства.
5. Аспекти стратегічного контексту підприємства.
6. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.
7. Складові "стратегічного набору" підприємства та їх взаємозв'язок.
8. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства.
9. Загальні принципи формування стратегії підприємства.
10. Визначення місії підприємства.
11. Формулювання мети та визначення завдань підприємства.

12. Зовнішнє оточення фірми і його характеристика.
13. Методологія аналізу зовнішнього оточення фірми.
14. Позиції зовнішнього аналізу.
15. Методика оцінки зовнішнього середовища.
16. Підходи та зміст аналізу внутрішнього середовища підприємства.
17. Методика оцінки стратегічного потенціалу і конкурентного статусу підприємства.
18. Метод комплексного стратегічного аналізу середовища підприємства- SWOT-метод.

#### *Перелік тем рефератів до розділу 2*

1. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування.
2. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика.
3. Поняття диверсифікації діяльності підприємства.
4. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.
5. Зовнішній розвиток підприємства.
6. Стратегія горизонтальної інтеграції.
7. Стратегії вертикальної інтеграції.
8. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.
9. Поняття і зміст корпоративної стратегії підприємства.
10. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.
11. Загальна характеристика методів і методики розробки стратегії фірми.
12. Матричний метод визначення стратегічного становища підприємства – BCG.
13. Матричний метод визначення стратегічного становища підприємства – МакКінсі.
14. Матричний метод визначення стратегічного становища підприємства – Шелл.
15. Матричний метод визначення стратегічного становища підприємства – ADL.
16. Метод комплексного стратегічного аналізу – SWOT.
17. Метод комплексного стратегічного аналізу – SPACE.
18. Формулювання та аналіз стратегічних альтернатив.
19. Вибір стратегічного напрямку діяльності підприємства.
20. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства.
21. Декомпозиція КС підприємства за функціональним підходом.
22. Декомпозиція за підходом виділення провідної ключової стратегії підсистеми.

#### **4.3. Індивідуальні завдання**

Не передбачено.

#### **4.4. Перелік питань для підготовки до підсумкового контролю**

1. Поняття категорії "стратегія".
2. Стратегія фірми в контексті її економічної політики,
3. Трактуювання "стратегії фірми".
4. Еволюція концепції стратегії підприємства.
5. Аспекти стратегічного контексту підприємства.
6. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.
7. Складові "стратегічного набору" підприємства та їх взаємозв'язок.
8. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства.
9. Загальні принципи формування стратегії підприємства.
10. Визначення місії підприємства.
11. Формулювання мети та визначення завдань підприємства.
12. Зовнішнє оточення фірми і його характеристика.
13. Методологія аналізу зовнішнього оточення фірми.
14. Позиції зовнішнього аналізу.
15. Методика оцінки зовнішнього середовища.

16. Підходи та зміст аналізу внутрішнього середовища підприємства.
17. Методика оцінки стратегічного потенціалу і конкурентного статусу підприємства.
18. Метод комплексного стратегічного аналізу середовища підприємства- SWOT-метод.
19. Поняття, призначення і зміст стратегій бізнесу підприємства, специфіка та порядок їх формування.
20. Типи стратегій бізнесу підприємства та їх характеристика.
21. Поняття диверсифікації діяльності підприємства.
22. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства.
23. Зовнішній розвиток підприємства.
24. Стратегія горизонтальної інтеграції.
25. Стратегії вертикальної інтеграції.
26. Порядок формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства.
27. Поняття і зміст корпоративної стратегії підприємства.
28. Характеристика корпоративних стратегій підприємства.
29. Загальна характеристика методів і методики розробки стратегії фірми.
30. Матричний метод визначення стратегічного становища підприємства – BCG.
31. Матричний метод визначення стратегічного становища підприємства – МакКінсі.
32. Матричний метод визначення стратегічного становища підприємства – Шелл.
33. Матричний метод визначення стратегічного становища підприємства – ADL.
34. Метод комплексного стратегічного аналізу – SWOT.
35. Метод комплексного стратегічного аналізу – SPACE.
36. Формулювання та аналіз стратегічних альтернатив.
37. Вибір стратегічного напрямку діяльності підприємства.
38. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства.
39. Декомпозиція КС підприємства за функціональним підходом.
40. Декомпозиція за підходом виділення провідної ключової стратегії підсистеми.

## **5. Критерії та система оцінювання результатів навчання**

### **5.1. Політика курсу**

Відвідування лекційних занять є добровільним, проте враховується при підсумковому контролі шляхом задавання додаткових запитань за відповідним матеріалом.

Відвідування семінарських занять є обов'язковим, їх пропуск автоматично знижує підсумкову оцінку за курсом, оскільки на відповідні семінари аспірант не отримує балів.

Політика академічної доброчесності визначається згідно з Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в Таврійському національному університеті імені В.І. Вернадського.

### **5.2. Шкала та схема формування підсумкової оцінки**

#### **Денна форма навчання**

Поточний контроль										Підсумковий контроль	Сума
Розділ 1					Розділ 2						
C1	C2	C3	C4	P1	C5	C6	C7	C8	P2	30	100
5	5	5	10	10	5	5	5	10	10		

C1, ... C8 – семінари до тем розділів

P1, P2 – творчі роботи до розділів

#### **Заочна форма навчання**

Поточний контроль		Підсумковий контроль	Сума
Розділ 1	Розділ 2		

C3	C4	P1	C7	P2	30	100
10	10	20	10	20		

C3, ... C7 – семінари до тем розділів

P1, P2 – творчі роботи до розділів

### 5.3. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
80-89	добре	B	вище середнього рівня
75-79	добре	C	загалом хороша робота
66-74	задовільно	D	непогано
60-65	задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
30-59	незадовільно	FX	необхідне перескладання
0-29	незадовільно	F	необхідне повторне вивчення курсу

## 6. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Не передбачено.

## 7. Рекомендовані джерела інформації

### Основні

1. Березін О. В. Стратегія підприємства : навч. посіб. / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. – К. : Ліра-К, 2010. – 224 с.
2. Галушка З. І. Стратегічний менеджмент : навчально-методичний посібник / З. І. Галушка, І. Ф. Комарницький. – Чернівці : ЧНУ Рута, 2006. – 247 с.
3. Довгань Л. Є. Стратегічне управління: навчальний посібник / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко. – К. : Центр навчальної літератури, 2009. – 440 с.
4. Должанський І. З. Управління потенціалом підприємства / І. З. Должанський, Т. О. Загорна, О. О. Удалих. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 362 с.
5. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнат'єва. – К. : Каравела, 2008. – 480 с.
6. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент (електронний ресурс + Доступ з локальної мережі СумДУ) : підручник / І. А. Ігнат'єва. – К. : Каравела, 2008. – 480 с.
7. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: навч. посіб. / П. Г. Клівець. – К. : Академвидав, 2007. – 320 с.
8. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: навч. пос. / О. І. Ковтун. – 3-тє вид., оновл. і доп. – Львів : Новий Світ-2000, 2007. – 324 с. ( Гриф МОН). – Вища освіта в Україні.
9. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / Н. С. Краснокутська. – К. : ЦНЛ, 2005. – 315 с.

### Додаткові

1. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування та оцінка / В. Н. Гавва, Е. А. Божко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 221 с.
2. Гетьман О. О. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів/ О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
3. Голов С. Принципи і проблеми обліку ділової репутації фірми (гудвіл) // Бухгалтерський облік і аудит // 1995. – № 3.– С.14–16.
4. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. д-р. екон. наук, проф. Л. Г. Мельника. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2004. – 648 с.

5. Економіка підприємства: підручник / за заг. ред. С. Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2000. – 528 с.
6. Ільяшенко С. Н. Метод експертних оцінок при виборі партнерів для делового співробітництва // Економіка України. – 1996. – № 7. – С.83–85.
7. Ільяшенко С. Н. Методические подходы к выбору вариантов развития рыночных возможностей предприятий // Маркетинг: теорія і практика: зб. наук. праць / С. Н. Ільяшенко, Л. Г. Мельник. – СНУ. – 2000. – № 5. – С. 67–75.
8. Кемпбелл Э. Стратегический синергизм / Э. Кемпбелл, К. Саммерс Лачс. – 2-е изд. – Спб. : Питер, 2004. – 416 с.
9. Кіндрацька Г. І. Основи стратегічного менеджменту: навч. посібник / Г. І. Кіндрацька. – Львів : Кінапрі ЛТД, 2000. – С. 133.
10. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник / Г. І. Кіндрацька. – К. : Знання, 2006. – 366 с.
11. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: навч. посіб. / О. І. Ковтун. – 2-ге вид., стереотип. – Львів : НовийСвіт-2000, 2006. – 388 с.
12. Колпаков В. М. Теория и практика принятия управленческих решений / В. М. Колпаков. – К. : МАУП, 2004. – 504 с.
13. Корецький М. Х. Стратегічне управління : навч. посіб. / М. Х. Корецький, А. О. Дегтяр, О. І. Дацій. – К. : ЦУЛ, 2007. – 240 с.
14. Коробов М. Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: навч. посібник / М. Я. Коробов. – К. : Знання, КОО, 2000. – 378 с.
15. Костенко Т. Д. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства. – навч. посібник / Т. Д. Костенко, Є. О. Підгора, В. С. Рижиков та інш. – видання 2-ге перероблене та доповнене. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 400 с.
16. Круш П. В. Оцінка бізнесу / П. В. Круш, С. В. Поліщук. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 264 с.
17. Лапин Е. В. Экономический потенциал предприятия: монография. – Сумы : ИТД «Университетская книга», 2002. – 310 с.
18. Мізюк Б. М. Стратегічне управління : навч. посібник / Б. М. Мізюк. – 2-ге вид., переробл. і доп. – Львів : Магнолія Плюс, 2006. – 392 с.
19. Міщенко А. П. Стратегічне управління: навчальний посібник / А. П. Міщенко. – К. : ЦНЛ, 2004. – 336 с.
20. Онищенко В. Я. Определение экологического риска хозяйственной деятельности / В. Я. Онищенко // Машиностроитель. – 1996. – № 11. – С. 65–67.
21. Основы экономической безопасности (государство, регион, предприятие, личность) / под ред. Е. А. Олейникова. – М. : ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1997. – 288 с.
22. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – Минск : ИП «Экоперспектива», 1998. – 326 с.
23. Савчук В. П. Диагностика предприятия: поддержка управленческих решений / В. П. Савчук. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. – 175 с.
24. Сасенко М. Г. Стратегія підприємства: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів / М. Г. Сасенко. – Тернопіль : Економічна думка, 2006. – 390 с.

### **Інформаційні ресурси**

1. Сервер Верховної Ради України [Електронний ресурс]. - Режим доступу з: <http://www.rada.gov.ua/>
2. Ліга Бізнес Інформ [Електронний ресурс]. - Режим доступу з: <http://www.liga.net/>
3. Нормативні акти України [Електронний ресурс]. - Режим доступу з:<http://www.nau.kiev.ua/>
4. Урядовий портал [Електронний ресурс]. - Режим доступу з: <http://www.kmu.gov.ua/>
5. Українське право[Електронний ресурс]. - Режим доступу з: <http://www.ukrpravo.com/>

6. Освітній портал «Економика. Соціологія. Менеджмент» [Електронний ресурс]. - Режим доступу з: <http://www.ecsocman.edu.ru>
7. Інститут економіки перехідного періода [Електронний ресурс]. - Режим доступу з: <http://www.iet.ru>
8. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] - Режим доступу з: <http://www.ukrstat.gov.ua>
9. Освітній портал «Економічна школа» [Електронний ресурс]. - Режим доступу з: <http://www.economicus.ru>
10. Міжнародний центр перспективних досліджень [Електронний ресурс]. - Режим доступу з: <http://www.icps.kiev.ua>
11. Інститут економіки і прогнозування НАН України [Електронний ресурс]. - Режим доступу з: <http://www.ief.org.ua>
12. Бібліотека імені В.Вернадського. [Електронний ресурс]. - Режим доступу з: <http://www.nbu.gov.ua>