

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В.І. ВЕРНАДСЬКОГО
Навчально-науковий інститут управління, економіки та
природокористування
Кафедра публічного управління та економіки

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор інституту
_____ **В.Г. Горник**
_____ 2020 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОРГАНІЗАЦІЯ, ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ»

освітній рівень	Бакалавр
галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітня програма	Підприємництво, торгівля, логістика
тип дисципліни	Обов'язкова

Київ – 2020 рік

Розробник: Н.Ф. Чечетова, д.е.н., професор, професор кафедри публічного управління та економіки

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри публічного управління та економіки

Протокол від 17 листопада 2020 року № 5

Завідувач кафедри публічного
управління та економіки

С.О.Кравченко

Погоджено:
Гарант освітньої програми

Ю.Д.Музика

1. Опис навчальної дисципліни

<i>Найменування показників</i>		<i>Розподіл годин за навчальним планом</i>		
Кількість кредитів:	4	Вид занять	Форма навчання	
Загальна кількість годин:	120		Денна	Заочна
Рік вивчення дисципліни за навчальним планом:	2	Лекції:	26	10
Семестр:	3	Практичні заняття:	-	-
Тижневе навантаження (год.):		Лабораторні заняття:	-	-
аудиторне:	3	Семінарські заняття:	26	6
самостійна робота:	4	Самостійна робота:	68	104
Форма підсумкового контролю:	Екзамен	Консультації:	-	-
Мова навчання:	українська	Індивідуальні заняття:	-	-

Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у ННП кафедри публічного управління та економіки, які безпосередньо проводять заняття або звернувшись з письмовим запитом на електронну пошту за адресою chechetova.nataliia@tnu.edu.ua.

2. Програма навчальної дисципліни

Передумови для вивчення дисципліни:

Препозит:	Постпозит
Макроекономіка Економіка України Політекономія	Менеджмент Економіка праці та соціально-трудові відносини

Мета вивчення дисципліни:

Формування у студентів системи професійної компетентності у сфері організації та розвитку бізнесу, набуття умінь аналізувати та планувати бізнесову діяльність в сучасних економічних умовах, та приймати раціональні і ефективні управлінські рішення в кризових умовах.

Очікувані програмні результати навчання за дисципліною (за Освітньою програмою):

ПРН 13. Використання знань щодо форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

ПРН 14. Уміння застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.

ПРН 20. Уміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур із урахуванням ризиків

ПРН 24. Уміння застосовувати інноваційні підходи в сфері логістики.

ПРН 25. Здатність до планування, реалізації й контролю ефективних та економічних з огляду на витрати переміщення та зберігання матеріалів, напівфабрикатів і готової продукції.

Загальні та спеціальні компетентності, що формуються у процесі вивчення дисципліни

Шифр та назва компетентності	Результати навчання			
	Знання	Уміння/ навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)				
ФК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин	ПРН 13	ПРН 13		ПРН 13
ФК 4. Здатність застосувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	ПРН 14	ПРН 14		ПРН 14
ФК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	ПРН 20	ПРН 20		ПРН 20
ФК 13. Здатність застосувати інноваційні підходи в сфері логістики	ПРН 24 ПРН 25	ПРН 24 ПРН 25		ПРН 24 ПРН 25

Зміст навчальної дисципліни

Розділ 1. Організація створення бізнесу

Тема 1.1. Економічні основи бізнесу та підприємництва

Поняття та основні ознаки бізнесу. Середовище функціонування бізнесу. Державне регулювання бізнесу. Історичні передумови виникнення та розвитку підприємництва. Основні якості підприємця.

Тема 1.2. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування, творення власної справи

Елементи та джерела бізнес-ідей. Генерування ідей бізнесу. Обґрунтування бізнес-ідей. Фактори, які пов'язані з провалами реалізації бізнес-ідей. Логіка процесу створення власної справи. Розробка концепції бізнесу. Сфери підприємницької діяльності. Планування успіху підприємницького проекту. Реалізація підприємницького проекту. Оцінка життєздатності бізнес-ідей.

Тема 1.3. Організаційно-правові форми бізнесу

Організаційно-правові форми бізнесу. Об'єднання підприємств та господарські товариства.

Корпорація (акціонерне товариство). Вибір способу входження в бізнес. Створення нового підприємства «з нуля». Покупка діючого бізнесу. Придбання франшизи. Прямий маркетинг. Мережевий маркетинг.

Поняття категорій «мале підприємництво», «малий бізнес», «мале підприємство», «громадянин-підприємець». Критерії віднесення суб'єктів підприємництва до категорій «мале підприємництво» і «мале підприємство». Особливості малого підприємництва, його переваги і недоліки.

Тема 1.4. Державна реєстрація суб'єктів господарювання

Установчі документи: установчий договір, статут; їх характеристика. Основні

положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. Порядок державної реєстрації фізичної особи-підприємця. Порядок державної реєстрації юридичної особи.

Тема 1.5. Формування початкового підприємницького капіталу

Підприємницький капітал: сутність і складові елементи. Формування початкового підприємницького капіталу. Варіанти формування окремих елементів капіталу. Джерела формування підприємницького капіталу: кошти накопичені у процесі попередньої діяльності; особисті заощадження у грошовій і товарній формах; позичкові кошти. Вибір і обґрунтування прийнятних та найбільш ефективних способів формування початкового капіталу. Управління процесами ефективності використання підприємницького капіталу.

Розділ 2. Планування діяльності в бізнесі

Тема 2.1. Планування в підприємницькій діяльності

Зміст та види планування. Принципи та методи планування діяльності підприємств. Види планів, їх характеристика. Сутність стратегічного управління. Бізнес-планування у підприємстві. Суть, призначення, зміст та характеристика бізнес-плану. Роль бізнес-планування в організації ефективної системи стратегічного управління.

Тема 2.2. Планування виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємництва

Дослідження кон'юнктури ринку. Класифікація та структура планів виробничо-господарської діяльності підприємства. Планування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства на основі виробничої потужності. Розробка основних цілей виробництва. Стратегія постійного оновлення продукції/послуг. Стратегія безперервного підвищення якості продукції/послуг. Орієнтація на кращий технологічний рівень. Постійне оновлення матеріально-технічної бази. Планування технічного розвитку та підвищення ефективності виробництва підприємства. Маркетингові стратегії. Прогноз збуту.

Тема 2.3. Планування доходів, витрат та собівартості продукції підприємства

Формування, визначення та планування валових доходів підприємства. Формування, визначення та планування валових витрат підприємства. Планування собівартості продукції підприємства. Цінова політика підприємства. Завдання розробки та значення фінансового плану. Фінансові потреби фірми й умови повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам. Необхідність системи фінансового моніторингу.

Тема 2.4. Планування персоналу підприємства

Визначення основних цілей кадрової політики. Структура персоналу підприємства. Планування загальної чисельності персоналу підприємства, планування чисельності персоналу за категоріями працюючих. Планування фонду оплати праці персоналу підприємства за категоріями працюючих. Соціальний захист персоналу. Стимулювання зацікавленості в організаційних змінах.

Тема 2.5. Вибір оптимальної форми оподаткування

Податкова система, принципи її побудови. Функції податкової системи. Класифікація податків згідно Податкового Кодексу України. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання. Загальна система оподаткування. Особливості вибору форми оподаткування

Розділ 3. Основи управління в бізнесі

Тема 3.1. Управління інноваційними процесами в бізнесі

Економічна сутність інвестицій та поняття інвестиційної діяльності. Класифікація інвестицій. Основні джерела фінансування інвестицій. Інвестиційні проекти і бізнес-плани. Форми підтримки інноваторів у компанії. Механізм стимулювання інноваторів.

Тема 3.2. Організація укладання комерційних угод

Визначення та види комерційних угод у бізнесі. Організація ціноутворення при укладанні угод в бізнесі. Організація укладання комерційної угоди в бізнесі. Зміст контракту купівлі продажу.

Тема 3.3. Організація роботи з інформацією та захист комерційної таємниці

Особливості інформації при прийнятті рішень у бізнесі. Економічні інформаційні системи у бізнесі. Класифікація інформації, яка потрібна менеджерам для прийняття рішень. Інформація про споживачів. Інформація про конкурентів. Інформація про постачальників. Інформація стосовно державного регулювання.

Поняття комерційної таємниці. Критерії визнання інформації комерційною таємницею. Організація захисту комерційної таємниці.

Тема 3.4. Ділова етика в бізнесі та усунення бізнес-конфліктів

Етика – основа сучасного бізнесу. Бізнес-етика організацій. Сучасний службовий етикет. Етичні норми ділового спілкування. Культура публічного виступу. Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках бізнесменів. Етика в дотриманні ділових зобов'язань. Використання силового тиску в бізнесі. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу. Принципи ділової моралі.

Бізнес-конфлікти: природа виникнення та форми прояву. Класифікація бізнес-конфліктів. Правові основи вирішення бізнес-конфліктів. Методи запобігання бізнес-конфліктам та їх розв'язання. Стратегія і тактика поведінки при конфліктах. Альтернативні способи розв'язання бізнес-конфлікту: переговори; посередництво (медіація); третейський суд (арбітраж).

Тема 3.5. Управління бізнесом у кризових ситуаціях

Теоретичні засади антикризового управління. Методи прогнозування кризових явищ у компанії. Методи діагностування кризового стану компанії. Основні шляхи подолання кризи.

Місце і роль консалтингових організацій у забезпеченні розвитку бізнесу.

3. Структура навчальної дисципліни (тематичний план)

ДЕННА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/л аб.	сем.	с. р.	
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Організація створення бізнесу					
Тема 1.1. Економічні основи бізнесу та підприємництва	8	1			7
Тема 1.2. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування, творення власної справи.	8	2		2	4
Тема 1.3. Організаційно-правові форми бізнесу.	8	2		2	4
Тема 1.4. Державна реєстрація суб'єктів господарювання.	8	1		2	5
Тема 1.5. Формування початкового підприємницького капіталу	8	2		2	4
Разом за розділом 1	40	8		8	24
Розділ 2. Планування діяльності в бізнесі					
Тема 2.1. Планування в підприємницької діяльності	8	2		2	4
Тема 2.2. Планування виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємництва.	8	2		4	2

Тема 2.3. Планування доходів, витрат та собівартості продукції підприємства.	8	2			6
Тема 2.4. Планування персоналу підприємства.	8	2		4	2
Тема 2.5. Вибір оптимальної форми оподаткування.	8	2			6
Разом за розділом 2	40	10		10	20
Розділ 3. Основи управління в бізнесі					
Тема 3.1. Управління інноваційними процесами в бізнесі	8	1		2	5
Тема 3.2. Організація укладання комерційних угод	8	2		2	4
Тема 3.3. Організація роботи з інформацією та захист комерційної таємниці	8	1		2	5
Тема 3.4. Ділова етика в бізнесі та усунення бізнес-конфліктів	8	2		2	4
Тема 3.5. Управління бізнесом у кризових ситуаціях	8	2			6
Разом за розділом 3	40	8		8	24
Екзамен				2	
Усього годин	120	26		26	68

ЗАОЧНА ФОРМА

Назви розділів і тем	Кількість годин				
	заочна форма				
	Всього	у тому числі			
л		п/л аб.	сем.	с. р.	
1	2	3	4	5	6
Розділ 1. Організація створення бізнесу					
Тема 1.1. Економічні основи бізнесу та підприємництва	8				8
Тема 1.2. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування, творення власної справи.	8	2			6
Тема 1.3. Організаційно-правові форми бізнесу.	8	2			6
Тема 1.4. Державна реєстрація суб'єктів господарювання.	8				8
Тема 1.5. Формування початкового підприємницького капіталу	8			2	6
Разом за розділом 1	40	4		2	34
Розділ 2. Планування діяльності в бізнесі					
Тема 2.1. Планування в підприємницької діяльності	8	2			6
Тема 2.2. Планування виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємництва.	8	2			6
Тема 2.3. Планування доходів, витрат та собівартості продукції підприємства.	8			2	6
Тема 2.4. Планування персоналу підприємства.	8				8
Тема 2.5. Вибір оптимальної форми оподаткування.	8				8
Разом за розділом 2	40	4		2	34

Розділ 3. Основи управління в бізнесі					
Тема 3.1. Управління інноваційними процесами в бізнесі	8				8
Тема 3.2. Організація укладання комерційних угод	8	2			6
Тема 3.3. Організація роботи з інформацією та захист комерційної таємниці	8			2	6
Тема 3.4. Ділова етика в бізнесі та усунення бізнес-конфліктів	8				8
Тема 3.5. Управління бізнесом у кризових ситуаціях	8				8
Разом за розділом 3	40	2		2	36
Екзамен				2	
Усього годин	120	10		6	104

4. Організація самостійної роботи студентів

4.1. Підготовка до семінарських занять

Тема 1.1. Економічні основи бізнесу та підприємництва

Питання до семінарського заняття

1. Поняття та основні ознаки бізнесу.
2. Середовище функціонування бізнесу.
3. Державне регулювання бізнесу.

Тема 1.2. Формування ідей бізнесу та їх обґрунтування, творення власної справи

Питання до семінарського заняття

1. Обґрунтування бізнес-ідей.
2. Логіка процесу створення власної справи.
3. Сфери підприємницької діяльності.
4. Реалізація підприємницького проекту.
5. Оцінка життєздатності бізнес-ідеї.

Тема 1.3. Організаційно-правові форми бізнесу

Питання до семінарського заняття

1. Організаційно-правові форми бізнесу.
2. Об'єднання підприємств та господарські товариства.
3. Корпорація (акціонерне товариство).
4. Вибір способу входження в бізнес.
5. Поняття категорій «мале підприємництво», «малий бізнес», «мале підприємство», «громадянин-підприємець».

Тема 1.4. Державна реєстрація суб'єктів господарювання

Питання до семінарського заняття

1. Установчі документи: установчий договір, статут; їх характеристика.
2. Основні положення процедури державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
3. Порядок державної реєстрації фізичної особи-підприємця.
4. Порядок державної реєстрації юридичної особи

Тема 1.5. Формування початкового підприємницького капіталу

Питання до семінарського заняття

1. Формування початкового підприємницького капіталу.
2. Джерела формування підприємницького капіталу.

Тема 2.1. Планування в підприємницькій діяльності

Питання до семінарського заняття

1. Зміст та види планування.
2. Види планів, їх характеристика.
3. Сутність стратегічного управління.
4. Бізнес-планування у підприємстві.

Тема 2.2. Планування виробничо-господарської діяльності суб'єктів підприємництва

Питання до семінарського заняття

1. Класифікація та структура планів виробничо-господарської діяльності підприємства.
2. Планування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства на основі виробничої потужності.
3. Стратегія постійного оновлення та підвищення якості продукції/послуг.
4. Маркетингові стратегії.
5. Прогноз збуту.

Тема 2.3. Планування доходів, витрат та собівартості продукції підприємства

Питання до семінарського заняття

1. Формування, визначення та планування валових доходів підприємства.
2. Планування собівартості продукції підприємства.
3. Цінова політика підприємства.
4. Фінансові потреби фірми.

Тема 2.4. Планування персоналу підприємства

Питання до семінарського заняття

1. Визначення основних цілей кадрової політики.
2. Структура персоналу підприємства.
3. Планування фонду оплати праці персоналу підприємства за категоріями працюючих.
4. Соціальний захист персоналу.

Тема 2.5. Вибір оптимальної форми оподаткування

Питання до семінарського заняття

1. Податкова система, принципи її побудови.
2. Класифікація податків згідно Податкового Кодексу України.
3. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання.
4. Загальна система оподаткування.
5. Особливості вибору форми оподаткування

Тема 3.1. Управління інноваційними процесами в бізнесі

Питання до семінарського заняття

1. Економічна сутність інвестицій та поняття інвестиційної діяльності.
2. Основні джерела фінансування інвестицій.
3. Механізм стимулювання інноваторів.

Тема 3.2. Організація укладання комерційних угод

Питання до семінарського заняття

1. Визначення та види комерційних угод у бізнесі.
2. Організація укладання комерційної угоди в бізнесі.

Тема 3.3. Організація роботи з інформацією та захист комерційної таємниці

Питання до семінарського заняття

1. Особливості інформації при прийнятті рішень у бізнесі.
2. Класифікація інформації, яка потрібна менеджерам для прийняття рішень.
3. Поняття комерційної таємниці.
4. Організація захисту комерційної таємниці.

Тема 3.4. Ділова етика в бізнесі та усунення бізнес-конфліктів

Питання до семінарського заняття

1. Бізнес-етика організацій.
2. Сучасний службовий етикет.
3. Культура публічного виступу.
4. Бізнес-конфлікти: природа виникнення та форми прояву.

5. Класифікація бізнес-конфліктів.
6. Правові основи вирішення бізнес-конфліктів.

Тема 3.5. Управління бізнесом у кризових ситуаціях

Питання до семінарського заняття

1. Теоретичні засади антикризового управління.
2. Методи прогнозування кризових явищ у компанії.
3. Основні шляхи подолання кризи.

4.2. Матеріали для самоконтролю

Самостійна робота студента у межах навчальної дисципліни «Організація, планування та управління бізнесом» передбачає написання та захист ним творчої роботи до кожного розділу на одну з передбачених переліком тем за власним вибором. Виконання цієї роботи зорієнтоване на практичне застосування знань і розвиток вмінь, здобутих в процесі лекційних і семінарських занять, самостійного опрацювання навчальних матеріалів. Творча робота висвітлює результати самостійного обдумування студентами актуальних проблем організації, планування та управління бізнесом з урахуванням вітчизняної специфіки. Викладення необхідних матеріалів повинно бути лаконічним, чітко сформульованим і відповідати суті проблеми. Результатом написання творчої роботи є обґрунтований авторський висновок щодо обраної тематики і можливі рекомендації для розв'язання проблеми.

Вимоги до захисту творчої роботи:

- творча робота повинна бути підготовлена кожним студентом індивідуально;
- виконана творча робота надається у електронному вигляді (файлом) викладачеві не пізніше, ніж за 2 тижні до початку екзаменаційної сесії;
- друкований варіант творчої роботи надається студентом під час захисту;
- результати написання творчої роботи презентуються студентом під час екзаменаційної сесії у формі короткої доповіді та відповідей на поставлені запитання;
- на захисті для доповіді надається 5 хв.

Структура творчої роботи.

У структурі творчої роботи виділяються такі основні складові частини.

1. Постановка проблеми:
 - короткий аналіз сучасного стану публічного управління у частині, що стосується обраної теми, виділення суперечностей та недоліків, що зумовлюють проблему;
 - чітке формулювання проблеми відповідно до виділених суперечностей та недоліків, основні складові проблеми;
 - негативні наслідки того, що проблема не вирішується.
2. Шляхи вирішення проблеми:
 - визначення підходів до вирішення проблеми;
 - опис конкретних шляхів реалізації обраних підходів.
3. Значення для практики:
 - позитивні зміни у галузі публічного управління внаслідок реалізації запропонованих підходів;
 - позитивне значення цих змін для розвитку публічного управління.
4. Висновки, що коротко відображають результати проведеного студентом дослідження проблеми.
5. Перелік використаних джерел, оформлених згідно із вимогами.

Вимоги до оформлення творчої роботи.

Творча робота має бути роздрукована на білому папері стандартного формату А4. Розмір шрифту – 14 кегель, міжрядковий інтервал – 1,5, поля – 2 см з усіх боків. Титульний аркуш творчої роботи повинен мати такий зміст: назва університету; назва інституту; назва кафедри; назва навчальної дисципліни; тема творчої роботи; прізвище, ім'я, по батьковій студента, курс, шифр академічної групи; рік написання творчої роботи. За титульним аркушем слідує план творчої роботи, в якому треба виділити всі її структурні частини. У плані праворуч

позначаються номери сторінок початку кожного пункту. Обсяг творчої роботи визначається вмінням студента стисло і водночас вичерпно розкрити тему: показати значення проблеми, що розглядається, оцінити, як вона висвітлюється в спеціальній літературі та розв'язується на практиці, зробити висновки та обґрунтувати власні пропозиції. Обсяг роботи – 10-12 сторінок. Обов'язкова вимога: чітке посилання на джерела інформації. Всі цифри, факти, теорії, думки вчених, цитати повинні мати посилання у вигляді [2, с. 54] (перша цифра означає номер джерела у наведеному в кінці реферату списку літератури, а друга цифра – номер сторінки у цьому джерелі). Бажано використовувати в творчій роботі таблиці, схеми, графіки, діаграми тощо. Список використаної літератури (не менше 5 джерел) оформляється згідно з діючими правилами. Якщо інформація взята з мережі Інтернет, потрібно, як і для звичайної літератури, вказати автора, назву статті, а потім навести адресу сайту в Інтернеті. У творчій роботі мають бути обов'язково авторські пропозиції щодо вирішення проблеми, що розглядається. До тексту творчої роботи додається презентація у форматі Microsoft Power Point обсягом 6-8 слайдів, що відображає основні положення творчої роботи відповідно до його структури.

Перелік тем творчих робіт до розділу 1

1. Середовище функціонування бізнесу в Україні.
2. Державна підтримка бізнесу.
3. Основні якості підприємця.
4. Елементи та джерела бізнес-ідей.
5. Оцінка життєздатності бізнес-ідеї.
6. Сучасні форми бізнесу.
7. Способи входження в бізнес.
8. Особливості малого підприємництва, його переваги і недоліки.
9. Підприємницький капітал: сутність і складові елементи.
10. Вибір і обґрунтування прийнятних та найбільш ефективних способів формування
11. початкового капіталу.
12. Управління процесами ефективності використання підприємницького капіталу.
13. Господарські товариства: зміст, порядок створення та державної реєстрації.
14. Установчі документи для створення господарчого товариства
15. Статутний фонд ВАТ і порядок його формування.
16. Відкриті Акціонерні Товариства (ВАТ): порядок створення і особливості функціонування в Україні.
17. Закриті акціонерні товариства (ЗАТ): порядок створення і особливості функціонування в Україні.
18. Випуск акцій акціонерним товариством: порядок прийняття рішення, проведення емісії та її державна реєстрація.
19. Товариства з обмеженою відповідальністю (ТОВ): порядок створення і особливості функціонування в Україні.
20. Товариства з додатковою відповідальністю. Законодавство України про створення трастів і їхня роль в економіці.
21. Державні підприємства: види і форми, підприємництва.
22. Бізнес і ринкова економіка.
23. Сутність понять «бізнес» і «підприємництво», різноманітні теорії підприємництва.
24. Умови, принципи і функції підприємництва.
25. Підприємницький капітал: сутність і складові елементи.

Перелік тем творчих робіт до розділу 2

1. Принципи та методи планування діяльності підприємств.
2. Сутність стратегічного управління.
3. Суть, призначення, зміст та характеристика бізнес-плану.
4. Роль бізнес-планування в організації ефективної системи стратегічного управління.

5. Дослідження кон'юнктури ринку
6. Розробка основних цілей виробництва.
7. Стратегія постійного оновлення продукції/послуг.
8. Стратегія безперервного підвищення якості продукції/послуг.
9. Орієнтація на кращий технологічний рівень.
10. Постійне оновлення матеріально-технічної бази.
11. Планування технічного розвитку та підвищення ефективності виробництва підприємства. Маркетингові стратегії. Прогноз збуту.
12. Формування, визначення та планування валових доходів підприємства.
13. Формування, визначення та планування валових витрат підприємства.
14. Цінова політика підприємства.
15. Завдання розробки та значення фінансового плану.
16. Необхідність системи фінансового моніторингу.
17. Планування загальної чисельності персоналу підприємства.
18. Соціальний захист персоналу.
19. Стимулювання зацікавленості в організаційних змінах.
20. Сучасна податкова система України.
21. Спрощена система оподаткування суб'єктів господарювання.
22. Особливості вибору форми оподаткування для бізнесу.
23. Підприємство і банки. Кредитування підприємницької діяльності.
24. Лізинг і його роль в розвитку підприємництва.
25. Основні фінансові документи фірми. Баланс і форма 2.

Перелік тем творчих робіт до розділу 3

1. Економічна сутність інвестицій та поняття інвестиційної діяльності.
2. Інвестиційні проекти і бізнес-плани.
3. Сучасна інвестиційна політика в Україні
4. Зміст контракту купівлі продажу.
5. Особливості інформації при прийнятті рішень у бізнесі.
6. Економічні інформаційні системи у бізнесі.
7. Класифікація інформації, яка потрібна менеджерам для прийняття рішень.
8. Інформація про споживачів.
9. Інформація про конкурентів.
10. Інформація про постачальників.
11. Інформація стосовно державного регулювання.
12. Організація захисту комерційної таємниці.
13. Етика – основа сучасного бізнесу.
14. Бізнес-етика організацій.
15. Етичні норми ділового спілкування.
16. Культура публічного виступу.
17. Етика та етикет у ділових міжнародних стосунках бізнесменів.
18. Етика в дотриманні ділових зобов'язань.
19. Принципи ділової моралі.
20. Бізнес-конфлікти: природа виникнення та форми прояву.
21. Методи запобігання бізнес-конфліктам та їх розв'язання.
22. Теоретичні засади антикризового управління.
23. Методи прогнозування кризових явищ у компанії.
24. Методи діагностування кризового стану компанії.
25. Основні шляхи подолання кризи.

4.3. Індивідуальні завдання

Не передбачено.

4.4. Перелік питань для підготовки до підсумкового контролю

1. В чому полягає пошук ідей бізнесу?
2. В чому полягають техніко-економічні розрахунки при виборі бізнесу?
3. Що таке бізнес-план, та його основні розділи?
4. В чому полягають маркетингові дослідження в бізнесі?
5. Що таке товарна політика в бізнесі та її складові частини?
6. В чому визначається конкурентноздатність продукції, та чим вона визначається?
7. Які умови визначають виробничо-ресурсний потенціал бізнесу?
8. Що таке організаційний план бізнес-плану та що він визначає?
9. Які ризики притаманні бізнесу та як їх страхують?
10. Фінансовий план бізнес-плану та які питання він охоплює.
11. Основні організаційно правові форми бізнесу та їх стисла характеристика.
12. Характеристика повного товариства.
13. Характеристика командного товариства.
14. Характеристика товариства з повною відповідальністю.
15. Характеристика товариства з додатковою відповідальністю.
16. Характеристика акціонерних товариств та їх види.
17. Порядок реєстрації підприємств.
18. Організація ліцензування бізнесу (діяльності).
19. Основні елементи інфраструктури бізнесу.
20. Банківське обслуговування бізнесу.
21. Біржі, їх види та роль у визначенні відносин в бізнесі.
22. Фондові біржі та їх роль у розвитку фондових операцій в бізнесі.
23. Товарні біржі та їх роль у розвитку товарних відносин в бізнесі.
24. Визначення та основні функції аудиту в бізнесі.
25. Основні об'єкти та етапи перевірки бізнесу. Що визначає аудиторський висновок?
26. Визначення та функції митниці у бізнесі.
27. Митні режими в бізнесі.
28. Митні правопорушення в бізнесі.
29. Основні принципи оподаткування та економічного регулювання в бізнесі.
30. Права та обов'язки платників податків.
31. Права та обов'язки податкових органів.
32. Податкові правопорушення в бізнесі.
33. Система арбітражних судів і обслуговування бізнесу.
34. Визначення та види комерційних угод.
35. Посередники при укладенні угод.
36. Етапи укладення угод.
37. Зміст контракту купівлі-продажу.
38. Визначення комерційної таємниці та її ознаки.
39. Критерії визнання інформації комерційною таємницею.
40. Система охорони комерційної таємниці.

41. Ділова етика в бізнесі та її характеристика.
42. Дотримання ділових обов'язків.
43. Використання силового тиску в бізнесі.
44. Взаємовідносини бізнесу і влади.
45. Бізнес-кодекси та їх характеристика.
46. Принципи ділової моралі.
47. Характеристика підприємницьких ризиків.
48. Класифікація підприємницьких ризиків.
49. Страхування комерційних ризиків.
50. Ризик-менеджмент у бізнесі.
51. Етика в дотриманні ділових зобов'язань.
52. Принципи ділової моралі.
53. Бізнес-конфлікти: природа виникнення та форми прояву.
54. Методи запобігання бізнес-конфліктам та їх розв'язання.
55. Економічні інформаційні системи у бізнесі.
56. Класифікація інформації, яка потрібна менеджерам для прийняття рішень.
57. Інформація про споживачів.
58. Інформація про конкурентів.
59. Умови, принципи і функції підприємництва.
60. Підприємницькій капітал: сутність і складові елементи.

5. Критерії та система оцінювання результатів навчання

5.1. Політика курсу

Відвідування лекційних занять є добровільним, проте враховується при підсумковому контролі шляхом задавання додаткових запитань за відповідним матеріалом.

Відвідування семінарських занять є обов'язковим, їх пропуск автоматично знижує підсумкову оцінку за курсом, оскільки на відповідні семінари студент не отримує балів.

Політика академічної доброчесності визначається згідно з Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в Таврійському національному університеті імені В.І. Вернадського.

5.2. Шкала та схема формування підсумкової оцінки

Денна форма навчання

Поточний контроль														Підсумковий контроль	Сума
Розділ 1					Розділ 2				Розділ 3						
C1.2	C1.3	C1.4	C1.5	TP1	C2.1	C2.2	C2.4	TP2	C3.1	C3.2	C3.3	C3.4	TP3	40	100
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5		

C1.2, ... C3.4 – семінари до тем розділів

TP1, ... TP3 – творчі роботи до розділів

Заочна форма навчання

Поточний контроль						Підсумковий контроль	Сума
Розділ 1		Розділ 2		Розділ 3			
C1.5	TP1	C2.3	TP2	C3.3	TP3	40	100
10	10	10	10	10	10		

C1.5, ... C3.3 – семінари до тем розділів

TP1, ... TP3 – творчі роботи до розділів

5.3. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
80-89	добре	B	вище середнього рівня
75-79	добре	C	загалом хороша робота
66-74	задовільно	D	непогано
60-65	задовільно	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
30-59	незадовільно	FX	необхідне перескладання
0-29	незадовільно	F	необхідне повторне вивчення курсу

6. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Не передбачено.

7. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Босак І.П. Основи бізнесу: навчально-методичний посібник. — Львів: УАД, 2012.
2. Мочерний С.В., Устименко О.А., Чебатор С.І. Основи підприємницької діяльності. Посібник.— К.: ВЦ „Академія”.— 2001.
3. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навч. посібн. Друге видання, переробл. і доповн.— К.: Кондор, 2005.
4. Цигилик І.І. Паневик Т.М., Криховецька З.М. Основи підприємництва: Навч. посібн.— К.: Цент навчальної літератури, 2005.
5. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва. Навч. посібн.— К.: Центр навчальної літератури, 2006.
6. Гузела О.І., Босак І.П. Основи виробничого підприємництва. Навч. посіб. — Л.: УАД, 2010.
7. Гузела О.І., Босак І.П. Виробниче підприємництво. Навч. посіб. — Л.: УАД, 2011.

Додаткові

1. Виноградська А.М. Технологія комерційного підприємництва: навч. посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 521 с.
2. Балабан М.П. Оптова торгівля в ринковому середовищі: ефективність функціонування та стратегія розвитку: Монографія. – Полтава: РВЦ ПУСКУ, 2005. – 153 с.
3. Бланк І.А. Торговий менеджмент. – К.: Українсько-фінський інститут менеджмента і бізнеса, 2004. – 408 с.
4. Голошубова Н.О., Торпок В.М. Оптова торгівля: організація і технологія. Навч. посібн. – К: КНЕУ, 2007. 264 с.
5. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности./Т.М.Голубева – М.: Форум, 2010. – 272 с.
6. Внутрішня торгівля України [Текст] : монографія / за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с..
7. Підприємницькі мережі в торгівлі [Текст] : монографія / за ред. Н. О. Голошубова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344 с.
8. Стратегічне управління корпораціями [Текст] : навч. посібник / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, В. І. Щелкунов, С. М. Подреза. – Київ : Центр учб. л-ри, 2016. – 480 с.

9. Смирчинський В.В. Основи логістичного менеджменту. – К.: Основа, 2004. – 327с.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державна служба статистики України
2. <http://www.rada.gov.ua> – Верховна Рада України (Законодавство України)
3. <http://www.kmu.gov.ua> – Кабінет Міністрів України.