

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені В.І. ВЕРНАДСЬКОГО**

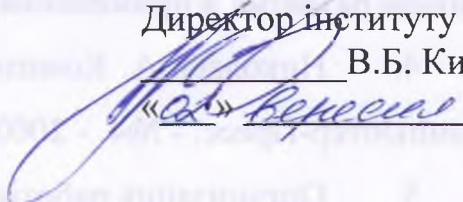
**Навчально-науковий інститут муніципального управління  
та міського господарства**

**Кафедра Інформаційної діяльності та документознавства**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор інституту

В.Б. Кисельов

  
«02» вересня 2019р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ПЛАНУВАННЯ, ОБЛІК І КОНТРОЛЬ ІНФОСФЕРИ**

**за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»**

**спеціалізації «Документознавство та інформаційна діяльність»**

**Навчально-науковий інститут муніципального управління та міського  
господарства**

**Київ - 2019 рік**

Робоча програма з навчальної дисципліни “Планування, облік і контроль інфосфери” складена для здобувачів вищої освіти відповідно до програми підготовки фахівців за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» ступеня вищої освіти «магістр», за денною та заочною формою навчання.

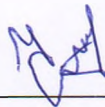
Розробники:

Заїкіна О.О. – к.е.н., доцент кафедри інформаційної діяльності та документознавства.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри Інформаційної діяльності та документознавства

Протокол від «29» серпня 2019 року № 1

В.о. завідувача кафедри інформаційної діяльності та документознавства



Ю.В. Данькевич

## 1. Програма навчальної дисципліни

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є економічні відносини, закони і закономірності в сфері інформаційної діяльності, інформаційно-документного забезпечення державного і місцевого управління з метою їх регулювання та розвитку.

**Міждисциплінарні зв'язки:** дисципліна пов'язана з навчальними дисциплінами «Діловодство», «Документознавство», «Документне забезпечення управління», «Організація інформаційно-аналітичної діяльності», «Інформаційний моніторинг», «Інформаційний менеджмент», «Економічна теорія» і сприятиме узагальненню знань студентів, набутих в інших навчальних курсах.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. Теоретичні аспекти інформаційної діяльності.
2. Організаційні-економічні аспекти інформаційної діяльності.

### **Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** викладання навчальної дисципліни є формування у студентів комплексу теоретичних і практичних знань щодо теоретичних та практичних питань економіки та організації інформаційної діяльності

**Основними завданнями** вивчення дисципліни “Планування, облік і контроль інфосфери” - дати студентам знання та виробити основні навички щодо економічних основ інформаційної діяльності.

**Завдання:**

- визначення змісту і економічних аспектів інформаційної діяльності;
- вивчення поняття та структури інформаційної економіки;
- вивчення поняття та особливостей інформаційних продуктів і послуг;
- ознайомлення з базовими ринковими законами і закономірностями функціонування інформаційної економіки;
- ознайомлення з механізмом ринкової економіки та специфіки економіки інформаційної сфери;
- з'ясування місця і ролі окремих елементів витрат у вартості інформаційних продуктів і послуг;
- допомога в опануванні специфіки методології визначення економічності створення інформаційних продуктів і послуг;
- ознайомлення з основами бізнес-планування в інформаційній сфері;
- ознайомлення з базовими аспектами організації інформаційного франчайзингу;
- навчання застосовування базових методичних підходів до визначення економічної ефективності інформаційних продуктів або видів інформаційної діяльності.

На вивчення навчальної дисципліни заплановано 120 годин / 4 кредити ECTS.

Мова навчання: українська мова.

*Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти* можуть отримати у науково-педагогічних працівників кафедри інформаційної діяльності та документознавства які безпосередньо проводять заняття.

## **Структура навчальної дисципліни**

### **Розділ 1. Теоретичні аспекти інформаційної діяльності**

#### **Тема 1. Поняття і сутність інформаційної економіки**

Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова. Інформаційна сфера економіки та її структура. Класифікація видів інформаційної діяльності. Інформаційний ринок та механізм його функціонування. Поняття та структура інформаційного ринку. Механізм функціонування інформаційного ринку. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.

#### **Тема 2. Перехід до інформаційного суспільства**

Концепція інформаційного суспільства. Роль інформатизації при переході до інформаційного суспільства. Інформаційна культура. Інформаційні тенденції.

Роль держави у формуванні інформаційного суспільства. Інформаційна політика промислово розвинених країн світу. Особливості інформаційної політики Японії. Особливості інформаційної політики США. Особливості інформаційної політики Європейського Співтовариства. Канадський досвід побудови інформаційної магістралі. Міжнародне співробітництво у сфері інформатизації. Форми державного регулювання процесів інформатизації в розвинених країнах.

#### **Тема 3. Інформаційна політика України**

Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика. Загальні положення та принципи державної політики інформатизації України. Стан та розвиток інформатизації в Україні.

#### **Тема 4. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва**

Поняття інформаційного виробництва. Особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва. Особливості процесу праці в інформаційному виробництві. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва. Основні принципи управління інформаційним виробництвом. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.

## **Розділ 2. Організаційні-економічні аспекти інформаційної діяльності**

### **Тема 5. Інформаційний бізнес та господарське середовище**

Сутність інформаційного бізнесу. Інформаційні продукти і послуги. Функції інформаційного бізнесу. Середовище підприємництва. Модель інформаційного бізнесу. Особливості інформаційного бізнесу.

### **Тема 6. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток**

Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу. Венчурний бізнес в інформаційній сфері. Основні напрями удосконалення інформаційного бізнесу. Критерії оцінювання фірм інформаційного бізнесу.

### **Тема 7. Організаційно-правові засади інформаційного бізнесу**

Визначення, основні умови і принципи підприємництва. Види підприємницької діяльності. Підприємницька діяльність в інформаційній сфері. Організаційно-правові форми бізнесу. Переваги та недоліки організаційно-правих форм бізнесу. Засновники інформаційної фірми, їх функції. Установчі документи. Державна реєстрація підприємництва.

Франчайзинг як спосіб організації власної справи. Поняття франчайзингу та його типи. Переваги та недоліки франчайзингу для франчайзера. Переваги та вади франчайзингу для франчайзі. Процедури започаткування франчайзного бізнесу. Правові аспекти: угода про пільгове підприємництво. Франчайзинг в інформаційному бізнесі.

### **Тема 8. Купівля існуючого бізнесу**

Переваги та недоліки купівлі існуючого бізнесу. Теоретичні засади оцінки бізнесу. Процес оцінки вартості бізнесу. Методи оцінювання вартості фірми. Купівля, злиття і поглинання в інформаційному бізнесі.

### **Тема 9. Основи планування підприємницької діяльності**

Бізнес-план, його функціональні ролі. Зміст і структура бізнес-плану. Послідовність складання бізнес-плану. Вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану. Поетапний опис кампанії по залученню капіталу.

## 2. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 4	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	нормативна	
Кількість розділів – 2	Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»	<b>Рік підготовки:</b>	
Загальна кількість годин – 120		1-й	1-й
	<b>Семестр</b>		
	1-й	1-й	
<b>Лекції</b>			
	14 год.	6 год.	
<b>Семінарські</b>			
	16 год.	6 год.	
<b>Практичні</b>			
	0 год.	0 год.	
<b>Самостійна робота</b>			
	90 год.	108 год.	
<b>Вид контролю:</b>			
	Залік		

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	Всього	у тому числі				Всього	у тому числі			
		л	п	сем.	с.р.		л	п	сем.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Розділ 1. Теоретичні аспекти інформаційними потоками</b>										
Тема 1. Поняття і сутність інформаційної економіки	13	1	-	2	10	14	0,5	-	0,5	13
Тема 2. Перехід до інформаційного суспільства	13	1	-	1	11	14	-	-	-	14
Тема 3. Інформаційна політика України	13	1	-	1	11	13	-	-	-	13
Тема 4. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва	13	1	-	2	10	14	0,5	-	0,5	13
Разом за розділом 1	52	4	-	6	42	55	1	-	1	53
<b>Розділ 2. Організаційно-економічні аспекти інформаційної діяльності</b>										
Тема 5. Інформаційний бізнес та господарське середовище	14	2	-	2	10	13	1	-	1	11
Тема 6. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток	14	2	-	2	10	13	1	-	1	11
Тема 7. Організаційно-правові засади інформаційного бізнесу	13	2	-	2	9	13	1	-	1	11
Тема 8. Купівля існуючого бізнесу	14	2	-	2	10	13	1	-	1	11
Тема 9. Основи планування підприємницької діяльності	13	2	-	2	9	13	1	-	1	11
Разом за розділом 2	68	10	-	10	48	65	5	-	5	55
<b>Залік</b>										
<b>Усього годин</b>	120	16	-	16	88	120	6	-	6	108

## 4. Плани семінарських та практичних занять

### Розділ 1. Теоретичні аспекти інформаційними потоками

#### Тема 1. Поняття і сутність інформаційної економіки

1. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова.
2. Інформаційна сфера економіки та її структура.
3. Класифікація видів інформаційної діяльності.
4. Інформаційний ринок та механізм його функціонування.
5. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.

Література: 1, 2, 3, 4, 10, 18

#### Тема 2. Перехід до інформаційного суспільства

1. Концепція інформаційного суспільства.
2. Роль інформатизації при переході до інформаційного суспільства.
3. Інформаційна культура.
4. Інформаційні тенденції.
5. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.
6. Інформаційна політика промислово розвинених країн світу.

Література: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9

#### Тема 3. Інформаційна політика України

1. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика.
2. Загальні положення та принципи державної політики інформатизації України.
3. Стан та розвиток інформатизації в Україні.

Література: 1, 2, 3, 4, 6, 16, 18

#### Тема 4. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва

1. Поняття інформаційного виробництва.
2. Особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва.
3. Особливості процесу праці в інформаційному виробництві.
4. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва.
5. Основні принципи управління інформаційним виробництвом.
6. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.

Література: 1, 2, 3, 4, 18

### Розділ 2. Організаційно-економічні аспекти інформаційної діяльності

#### Тема 5. Інформаційний бізнес та господарське середовище

1. Сутність інформаційного бізнесу.
2. Інформаційні продукти і послуги.
3. Функції інформаційного бізнесу.



4. Середовище підприємництва.
5. Модель інформаційного бізнесу.
6. Особливості інформаційного бізнесу.

Література: 1, 2, 3, 4, 16, 18

#### **Тема 6. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток**

1. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу.
2. Венчурний бізнес в інформаційній сфері.
3. Основні напрями удосконалення інформаційного бізнесу.
4. Критерії оцінювання фірм інформаційного бізнесу.

Література: 1, 2, 3, 4, 8, 10, 16, 18

#### **Тема 7. Організаційно-правові засади інформаційного бізнесу**

1. Організаційно-правові форми бізнесу.
2. Переваги та недоліки організаційно-правих форм бізнесу.
3. Засновники інформаційної фірми, їх функції.
4. Франчайзинг як спосіб організації власної справи.
5. Франчайзинг в інформаційному бізнесі.

Література: 1, 2, 3, 4, 9, 10, 13, 18

#### **Тема 8. Купівля існуючого бізнесу**

1. Переваги та вади купівлі існуючого бізнесу.
2. Теоретичні засади оцінки бізнесу.
3. Процес оцінки вартості бізнесу.
4. Методи оцінювання вартості фірми.
5. Купівля, злиття і поглинання в інформаційному бізнесі.

Література: 1, 2, 3, 4, 18, 23, 24, 26

#### **Тема 9. Основи планування підприємницької діяльності**

1. Бізнес-план, його функціональні ролі.
2. Зміст і структура бізнес-плану.
3. Послідовність складання бізнес-плану.
4. Вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану.
5. Процедури із залучення капіталу для відкриття бізнесу.

Література: 1, 2, 3, 4, 5, 12, 17, 18, 29

### **5. Завдання самостійної роботи**

#### **5.1. Практикум.**

Зокрема застосуванням загальної методики складання кошторису витрат та оцінки ефективності створення інформаційних продуктів і послуг.

## **5.2. Орієнтовний перелік питань для тестового контролю самостійної роботи**

### **з дисципліни «Планування, облік і контроль інфосфери» Приблизний перелік тем для самостійної роботи студентів (написання рефератів)**

1. Тенденції та проблеми розвитку інформаційного бізнесу.
2. Поняття і сутність інформаційної економіки.
3. Інформаційна сфера економіки та її структура.
4. Класифікація видів інформаційної діяльності.
5. Інформаційний ринок та механізм його функціонування.
6. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.
7. Концепція інформаційного суспільства.
8. Роль інформатизації при переході до інформаційного суспільства.
9. Інформаційна культура.
10. Інформаційні тенденції.
11. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.
12. Інформаційна політика промислово розвинених країн світу.
13. Особливості інформаційної політики Японії.
14. Особливості інформаційної політики США.
15. Особливості інформаційної політики Європейського Співтовариства.  
Канадський досвід побудови інформаційної магістралі.
16. Міжнародне співробітництво у сфері інформатизації.
17. Форми державного регулювання процесів інформатизації в розвинених країнах.
18. Інформаційна політика України
19. Загальні положення та принципи державної політики інформатизації України.
20. Стан та розвиток інформатизації в Україні.
21. Сутність інформаційного бізнесу.
22. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва
23. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.
24. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток.
25. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу.
26. Венчурний бізнес в інформаційній сфері.
27. Основні напрями удосконалення інформаційного бізнесу.
28. Організаційно-правові засади інформаційного бізнесу.
29. Організаційно-правові форми бізнесу.
30. Франчайзинг як спосіб організації власної справи.
31. Франчайзинг в інформаційному бізнесі.
32. Купівля існуючого бізнесу.
33. Теоретичні засади оцінки бізнесу.
34. Процес оцінки вартості бізнесу.

35. Методи оцінювання вартості фірми.
36. Купівля, злиття і поглинання в інформаційному бізнесі.
37. Основи планування підприємницької діяльності.
38. Бізнес-план, його функціональні ролі.
39. Зміст і структура бізнес-плану.
40. Вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану.
41. Процедури по залучення капіталу для створення інформаційного бізнесу.

## **6. Індивідуальні завдання**

З метою організації самостійної роботи та забезпечення її ефективності студентам надається можливість виконання різноманітних творчих завдань. Підготовка цих завдань сприяє кращому засвоєнню теоретичного матеріалу та набуття конкретних практичних навичок щодо управлінського документування, складання, засвідчення та оформлення окремих документів тощо. Передбачається п'ять видів самостійної роботи, а саме:

1. реферат;
2. укладання міні словника термінів;
3. складання тестових питань з окремих тем дисципліни;
4. складання кросвордів з термінів, які стосуються економіки інформаційної діяльності та суміжних дисциплін;
5. складання різних видів документів та інформаційних повідомлень.

В процесі самостійної роботи студент обирає собі тему реферату, яку погоджує з викладачем. Для написання реферату вивчається рекомендована для самостійної роботи література, а також література з обраної теми, яку студент знаходить в бібліотеці. Відповідно до поставленої мети визначаються завдання (окремі питання, що допомагають розкрити тему роботи). Підготовлений та належним чином оформлений реферат студент захищає на практичному занятті, коротко викладаючи його зміст та відповідаючи на питання інших студентів та викладача по темі реферату.

Загальна сума балів, яку студент може отримати за належним чином виконану роботу, дорівнює 5.

## **7. Засоби оцінювання**

Реалізація навчально-виховних завдань потребує комплексного використання різноманітних методів навчання, які мають забезпечити взаємопов'язану та цілеспрямовану діяльність педагога й студентів. Методи навчання реалізуються через систему прийомів та засобів навчальної діяльності. Вони мають забезпечити взаємозв'язок трьох компонентів: мотиваційного, організаційно-ділового і контрольного-оцінного. У першому випадку треба використовувати методи, спрямовані на формування у студентів інтересу до пізнавальної діяльності. У групі організаційно-ділового компоненту виділяють методи організації і забезпечення мисленнєвої діяльності (індуктивний, дедуктивний, репродуктивного та пошукового характеру). Такі

методи називають словесними, наочними і практичними. У групі контрольної оцінки компонента визначають методи пов'язані з контролем за навчальною діяльністю студентів.

До словесних методів навчання належать: розповідь, пояснення, бесіда, лекція. Ці методи використовуються під час лекційних та семінарських занять з дисципліни «Планування, облік і контроль інфосфери».

Розповідь – це метод навчання, який передбачає оповідну, описову форму розкриття навчального матеріалу з метою спонукання студентів до створення в уяві певного образу.

Пояснення – вербальний метод навчання, за допомогою якого педагог розкриває сутність певного явища, закону, процесу. Він ґрунтується не стільки на уяві, скільки на логічному мисленні з використанням попереднього досвіду студентів.

Бесіда передбачає використання попереднього досвіду студентів з певної галузі знань і на основі цього приведення їх за допомогою діалогу до усвідомлення нових явищ, понять або відтворення вже наявних. З цього погляду виділяють два види бесіди: евристичну й репродуктивну. За місцем у навчальному процесі розрізняють вступну, поточну й підсумкову бесіди.

Лекція – це метод, за допомогою якого педагог у словесній формі розкриває сутність наукових понять, явищ, процесів, логічно пов'язаних, об'єднаних загальною темою.

Ефективне навчання неможливе без широкого використання наочних методів. Вони зумовлені діалектичними закономірностями пізнання і психологічними особливостями сприймання. Наочні методи передбачають насамперед використання демонстрації та ілюстрації. При цьому варто зауважити, що ці методи можуть застосовуватись як прийоми реалізації вимог інших методів.

Демонстрація – це метод навчання, який передбачає показ предметів і процесів у натурі, динаміці.

Ілюстрація – метод навчання, за допомогою якого предмети і процеси розкриваються через їх символічне зображення (світлини, малюнки, схеми, графіки та ін.).

Досить суттєвим у використанні наочних методів навчання є володіння технологією і технікою виготовлення й використання засобів демонстрації та ілюстрації. Особливої уваги потребує використання технічних засобів навчання, й зокрема комп'ютерної техніки. Зазначений метод відіграє значну роль у процесі організації самостійної роботи студентів.

Під час виконання самостійної роботи використовуються інтерактивні методи навчання (робота у малих групах, мозковий штурм, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань). Окрім того з метою активізації розумової діяльності студентів застосовуються: проблемний виклад навчального матеріалу, частково-пошуковий метод.

Проблемний виклад передбачає створення викладачем проблемної ситуації, допомогу студентам у виділенні та «прийнятті» проблемного завдання, використанні словесних методів (лекції, пояснення) для активізації

розумової діяльності студентів, спрямованої на задоволення пізнавального інтересу шляхом отримання нової інформації.

Частково-пошуковий метод включає студентів у пошук шляхів, прийомів і засобів розв'язання пізнавального завдання. Для забезпечення дієвості цього методу необхідно створити проблемну ситуацію і спонукати студентів до розуміння і «прийняття» пізнавального завдання; керувати ходом пошукової розумової діяльності студентів з використанням системи логічно вмотивованих запитань; стимулювати і схвалювати пізнавальну діяльність студентів у процесі розв'язання навчальних завдань; аналізувати успіхи і помилки, труднощі.

Контроль набутих студентами знань відбувається під час традиційного опитування на практичних заняттях, де знання оцінюються за п'ятибальною шкалою. З метою оцінювання знань використовуються також відкриті та закриті тестові запитання. Для зручності блок тестів з однієї теми повинен складати не менше 10 одиниць. Оцінювання відбувається виходячи з відсотку правильних відповідей оцінка ставиться за п'ятибальною шкалою. Нижче наводяться оцінки за виконання творчих завдань, які пропонуються студентам.

*Перелік видів творчих завдань для самостійного виконання студентами та їх оцінка*

№	Вид роботи	Зміст роботи	Оцінка
1	Реферат	Текст реферату обсягом 8-10 стор., опорний конспект, за яким він буде доповідатися на занятті	<b>5-10 балів</b> в залежності від повноти викладення матеріалу.
2	Тести	Загальна кількість 20. Складаються з запитання і чотирьох відповідей, одна з яких правильна	<b>Від 0,5 до 1 балу за одиницю.</b> В залежності від змісту, оригінальності, зрозумілості для студентів
3	Ситуаційне завдання	Кожне завдання складається з чітко сформульованої ситуації, додаткових матеріалів, необхідних для її вирішення та з питань, що поставлені до неї, яких повинно бути не менше чотирьох-п'яти, які потребують чіткої лаконічної відповіді.	<b>5-7 балів, за кожне завдання.</b> В залежності від змісту завдання, його складності, коректності постановки питань, придатності для використання в аудиторії для обговорення та оцінки знань студентів.
4	Кросворд	Загальна кількість слів-визначень не повинна бути меншою 20. Терміни можуть охоплювати такі курси дисциплін: «Інформаційно-аналітичне забезпечення органів влади», «Державна інформаційна політика», «Інформаційні системи в діловодстві», «Зв'язки з громадськістю», «Управління інформаційними установами та проектами», «Управління в закладах освіти» тощо.	<b>10-15 балів за один кросворд,</b> в залежності від оригінальності, правильності, кількості визначень з дисциплін, що рекомендуються для опрацювання, а також чіткості формулювань визначення слів зрозумілості їх для інших

## 8. Критерії та рейтингова система оцінювання результатів навчання

### Приклад для заліку

Поточний контроль									Сума
Розділ №1				Розділ № 2					100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	
11	10	10	11	12	12	12	11	11	

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	<b>A</b>	відмінне виконання
80-89	добре	<b>B</b>	вище середнього рівня
75-79		<b>C</b>	загалом хороша робота непогано
66-74	задовільно	<b>D</b>	виконання відповідає
60-65		<b>E</b>	мінімальним критеріям
30-59	незадовільно	<b>FX</b>	необхідне перескладання
0-29		<b>F</b>	необхідне повторне вивчення курсу

## 9. Орієнтовний перелік питань для підсумкового контролю

1. Поняття і сутність інформаційної економіки.
2. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова.
3. Інформаційна сфера економіки та її структура.
4. Класифікація видів інформаційної діяльності.
5. Інформаційний ринок та механізм його функціонування.
6. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.
7. Концепція інформаційного суспільства.
8. Роль інформатизації при переході до інформаційного суспільства.
9. Інформаційна культура.
10. Інформаційні тенденції.
11. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.
12. Інформаційна політика промислово розвинених країн світу.
13. Інформаційна політика України
14. Загальні положення та принципи державної політики інформатизації України.
15. Сутність інформаційної діяльності.
16. Інформаційні продукти і послуги.
17. Середовище інформаційної діяльності.
18. Поняття й особливості інформаційного виробництва.
19. Особливості процесу праці в інформаційному виробництві.
20. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва.

21. Основні принципи управління інформаційним виробництвом.
22. Організаційні форми інформаційного бізнесу.
23. Венчурний бізнес в інформаційній сфері.
24. Критерії оцінювання фірм інформаційного бізнесу.
25. Організаційно-правові форми інформаційної діяльності.
26. Франчайзинг як спосіб організації власного бізнесу.
27. Франчайзинг в інформаційному бізнесі.
28. Купівля існуючого інформаційного бізнесу.
29. Переваги та вади купівлі існуючого інформаційного бізнесу.
30. Теоретичні засади оцінки інформаційного бізнесу.
31. Основи планування підприємницького бізнесу.
32. Бізнес-план, його функціональні ролі.
33. Зміст і структура бізнес-плану.
34. Послідовність складання бізнес-плану.
35. Вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану.

## 10. Рекомендована література

### Основна:

1. Про інформацію: Закон України від 2 жовтня 1992 року № 2657-ХІІ – [Електронний ресурс] – Ресурс доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
2. Іванова. Інформаційне забезпечення економіки, заснованої на знаннях : / Іванова – К.: «Видавництво Ліра-К», 2011. – 277 с.
3. Стандарт ISO 15489 “Information and documentation – Records management» (“Информация и документация – Управление документами», 2001 г.)
4. Лазарєва С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч. посіб / С.Ф.Лазарєва; М-во освіти і науки України, – Київ. нац. екон. ун-т. – К. : КНЕУ, 2002. – 667с.
5. Кулицький С. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: Навч. посіб. / С. Кулицький — К. : МАУП, 2002. — 222с.
6. Медведєва В. Інформаційний бізнес у сфері освіти, культури і мистецтва: монографія / Валентина Медведєва, Григорій Міщенко; М-о культури і мистецтв України; КНУКМ; НПБУ. - К.: Б.в., 2000. - 94 с.
7. Організація інформаційної діяльності: навч.-метод. посіб. щодо вивч. курсу для студ. зі спец. 6.030400 "Міжнародна інформація" / Лариса Георгіївна Хромченко (уклад.). — Х. : Міжнародний Слов'янський ун-т. Харків, 2009. — 54с.
8. Чубукова О. Ю. Економіка інформації: ринок продуктів і послуг / О.Ю. Чубукова - К.: Нора-прінт, 2001. - 334 с.
9. Хромченко Л. Організація інформаційної діяльності. Теоретичні основи: навч. посібник / Л. Хромченко / Христіан Валер'янович Раковський (ред.). — Х. : [МСУ. Харків], 2008. — 351с.
10. Шаповал О.Ф. Економіка інформаційної діяльності: Навч. посіб. для дистанційного навчання / О.Ф.Шаповал [за наук. ред. О.Б.Бутнік-Сіверського]; Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна». – К., 2007. – 190 с.

### Додаткова:

1. Агафонова Л.Г. Підготовка бізнес-плану : Практикум / Л.Г. Агафонова, О.В.Рога. – К. : Т-во "Знання", КОО, 2001. – 158 с.
2. Асєєв Г.Г. Електронний документооборот : Уч. / Г.Г.Асєєв. – ТОВ «Кондор-Видавництво», – 2007. – 500 с.
3. Волков О.І. Економіка і організація інноваційної діяльності / О.І.Волков. - К.: «Видавництво Ліра-К», 2004. – 960 с.
4. Горбонос Ф.В. Економіка підприємств : Підр. / Ф.В. Горбонос. - К.: «Видавництво Ліра-К», 2010. – 463 с.
5. Гримак А.В. Економіка підприємства / А.В.Гримак. – К.: ЦУЛ, 2012. – 440 с.



6. Грузнов І.І. Економіка підприємства : Навч. посіб. / І.І. Грузнов та ін. – К.: «Видавництво Ліра-К», 2012.
7. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства : Навч. пос. / В.І.Гринчуцький. – ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 304 с.
8. Гужва В. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі: Навчальний посібник / Володимир Гужва, Анатолій Постєвой; М-во освіти України. КНЕУ. - 2-е вид., доп. і перероб. - К., 2002. - 457 с.
9. Дорошенко Г.О. Економіка підприємства: теорія і практикум / Г.О.Дорошенко – К. : ЦУЛ, 2013. – 328 с.
10. Заблоцький Б.Ф. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навч. посіб. / Б.Ф. Заблоцький - К. : ТОВ «Кондор-Видавництво». – 2012. – 438 с.
11. Іванілов О.С. Економіка підприємства : Підр. / О.С.Іванілов. – К.: ТОВ «Кондор-Видавництво», 2011. – 728 с.
12. Захарченко В.І. Економіка підприємства: Посіб. / В.І.Захарченко та ін. – К.: ТОВ «Кондор-Видавництво», 2011. – 300 с.
13. Ковальчук Т.Т. Сучасний інформаційний ринок (концептуально-пізнавальних аспектів) [ Монографія ] / Т.Т.Ковальчук. – К.: ТОВ «Кондор-Видавництво», 2011. – 255 с.
14. Корнєв Ю. Г. Аналіз інформаційної діяльності як сфери бізнесу / Ю. Г. Корнєв // Актуальні проблеми економіки. - 2008. - № 6. - С. 241- 248.
15. Корнейчук Б. В. Информационная экономика. Учебное пособие / Б.В. Корнейчук – СПб.: Питер, 2006. - 400 с.
16. Косинський В.І. Сучасні інформаційні технології: Навч. посіб. / В.І.Косинський та ін. - К.: ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 318 с.
17. Кулішов В.В. Економіка підприємства: Теорія і практикум / В.В.Кулішов. – К.: ТОВ «Кондор-Видавництво», 2011. – 208 с.
18. Кулішов В.В. Основи ринкової економіки / В.В.Кулішов. – К.: ЦУЛ, 2013. – 472 с.
19. Кулявець В.О. Прогнозування соціально-економічних процесів / В.О.Кулявець. – К. : ТОВ «Кондор-Видавництво», 2009. – 194 с.
20. Ліпінська А. Технічне забезпечення інформаційної діяльності: навч. посібник для дистанц. навч. / А. Ліпінська // Відкритий міжнародний ун-т розвитку людини "Україна". — К. : Університет "Україна", 2007. — 302с.
21. Логинов В.Н. Информационные технологии управления / В.Н.Логинов. – К. : ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 240 с.
22. Мачкур А.Є. Економіка і управління підприємством: Практикум / А.Є. Мачкур та ін. – К.: ТОВ «Кондор-Видавництво», 2011. – 120 с.
23. Мацибора В.І. Економіка підприємства : Навч. пос. / В.І.Мацибора . – К. : ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 320 с.
24. Мельник Л.Г. Економіка підприємства : Навч. пос. / Л.Г. Мельник. – К. : ЦУЛ, 2012. – 876 с.
25. Мунтян В.И. Основы теории информационной модели экономики / В.И. Мунтян - Киев: издательство «КВИЦ». – 368с.: 10 ил.
26. Новак В.О. Інформаційне забезпечення менеджменту / В.О.Новак. – К. : ТОВ «Кондор-Видавництво», 2011. – 462 с.

- 27.Палеха Ю.І. Документно-інформаційні комунікації : Навч. пос. / Ю.І.Палеха. – К. : Видавництво Ліра-К, 2014. - ..с
- 28.Парабеллум А. Инфобизнес. Зарабатываем на продаже информации / А.Парабеллум. – К.: ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 256 с.
- 29.Плескач В.Л. Інформаційні системи і технології на підприємствах : Підруч. / В.Л. Плескач та ін. – К. : ТОВ «Кондор-Видавництво», 2011. – 718 с.
- 30.Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности / Г.В. Савицкая – К.: ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 272 с.
- 31.Сапков В.В. Информационные технологии и компьютеризация делопроизводства / В.В.Сапков . – К.: ТОВ «Кондор-Видавництво». – 2012. – 288 с.
- 32.Семернікова І.О. Економіка підприємства : Навч. пос. / О.І.Семернікова. – К. : ТОВ «Кондор-Видавництво», 2009. – 311 с.
- 33.Светлов Н.М. Информационные технологии управления проектами: Учеб. пос. / Н.М. Светлов и др. – К. : ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 232 с.
- 34.Советов Б.Я. Информационные технологии: Учебник для бакалавров / Б.Я. Советов. – ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 263 с.
- 35.Тарасюк Г.М. Бізнес-план. Розробка, обґрунтування та аналіз: Навч. посіб./ Г.М. Тарасюк. – К.: ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 280 с.
- 36.Томашевський О. Інформаційні технології та моделювання бізнес-процесів / О. Томашевський. – К. : ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 304 с.
- 37.Трофимов В.В. Информационные технологии: Учебник для вузов / В.В. Трофимов и др. – К. : ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 624 с.
- 38.Федотова Е.Л. Информационные технологии и системы: Учеб. пос. для вузов / Е.Л.Федотова. – К.: ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 352 с.
- 39.Черников Б.В. Информационные технологии управления: Учебник / Б.В. Черников. – К. : ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 352 с.
- 40.Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навч. пос. / Л.І. Шваб. – К. : ТОВ «Кондор-Видавництво», 2012. – 320 с.
- 41.Шевченко Л.С. Економіка підприємства / Л.С.Шевченко. – К.: ЦУЛ, 2011. – 208 с.
- 42.Яркіна Н. М. Економіка підприємства: Навч. посібник / Н.М.Яркіна. – К. : «Видавництво Ліра-К», 2013. – 498 с.

## 11. Інформаційні ресурси

1. Бібліотека корпоративного управління // [www.corpgov.net](http://www.corpgov.net)
2. Развитие бизнеса [www.devbusiness.ru](http://www.devbusiness.ru)
3. Нормативные акты Украины // [www.nau.kiev.ua](http://www.nau.kiev.ua)

**Завдання для студентів заочної форми навчання  
з дисципліни «Планування, облік і контроль інфосфери»**

Студенти виконують контрольну роботу з дисципліни «Планування, облік і контроль інфосфери» і подають її на кафедру до початку сесії.

Оформлення роботи: підписана пластикова тонка папка-швидкозшивач з 1 файлом, що містить:

1. Теоретичні питання.
2. Практичне завдання.

Для виконання теоретичної частини контрольної роботи студент обирає собі по одному питанню з кожної теми. Всього має бути виконано 5 теоретичних питань.

Скласти проект розділу бізнес-плану одного з видів підприємницької діяльності в інформаційній сфері.

Орієнтовний обсяг роботи: до 25 сторінок.

**I. Перелік теоретичних питань  
з дисципліни “ Планування, облік і контроль інфосфери ”  
для виконання контрольної роботи  
студентів заочної форми навчання**

**Тема 1. Поняття і сутність інформаційної економіки**

1. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова.
2. Інформаційна сфера економіки та її структура.
3. Класифікація видів інформаційної діяльності.
4. Інформаційний ринок та механізм його функціонування.
5. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України.

Література: 1, 2, 3, 4, 10, 18

**Тема 2. Перехід до інформаційного суспільства**

1. Концепція інформаційного суспільства.
2. Роль інформатизації при переході до інформаційного суспільства.
3. Інформаційна культура.
4. Інформаційні тенденції.
5. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.
6. Інформаційна політика промислово розвинених країн світу.

Література: 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9

**Тема 3. Інформаційна політика України**

1. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика.
2. Загальні положення та принципи державної політики інформатизації України.
3. Стан та розвиток інформатизації в Україні.

Література: 1, 2, 3, 4, 6, 16, 18

**Тема 4. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва**

1. Поняття інформаційного виробництва.
2. Особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва.
3. Особливості процесу праці в інформаційному виробництві.
4. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва.
5. Основні принципи управління інформаційним виробництвом.
6. Технологія формування і використання інформаційних ресурсів в інформаційному виробництві.

Література: 1, 2, 3, 4, 18

**Тема 5. Інформаційний бізнес та господарське середовище**

1. Сутність інформаційного бізнесу.
2. Інформаційні продукти і послуги.
3. Функції інформаційного бізнесу.
4. Середовище підприємництва.
5. Модель інформаційного бізнесу.
6. Особливості інформаційного бізнесу.

Література: 1, 2, 3, 4, 16, 18

**Тема 6. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток**

1. Класифікація організаційних форм інформаційного бізнесу.
2. Венчурний бізнес в інформаційній сфері.
3. Основні напрями удосконалення інформаційного бізнесу.
4. Критерії оцінювання фірм інформаційного бізнесу.

Література: 1, 2, 3, 4, 8, 10, 16, 18

**Тема 7. Організаційно-правові засади інформаційного бізнесу**

1. Організаційно-правові форми бізнесу.
2. Переваги та недоліки організаційно-правих форм бізнесу.
3. Засновники інформаційної фірми, їх функції.
4. Франчайзинг як спосіб організації власної справи.
5. Франчайзинг в інформаційному бізнесі.

Література: 1, 2, 3, 4, 9, 10, 13, 18

**Тема 8. Купівля існуючого бізнесу**

1. Переваги та вади купівлі існуючого бізнесу.
2. Теоретичні засади оцінки бізнесу.
3. Процес оцінки вартості бізнесу.
4. Методи оцінювання вартості фірми.
5. Купівля, злиття і поглинання в інформаційному бізнесі.

Література: 1, 2, 3, 4, 18, 23, 24, 26

**Тема 9. Основи планування підприємницької діяльності**

1. Бізнес-план, його функціональні ролі.
2. Зміст і структура бізнес-плану.

3. Послідовність складання бізнес-плану.
4. Вимоги і правила щодо оформлення бізнес-плану.
5. Поетапний опис кампанії по залученню капіталу.

Література: 1, 2, 3, 4, 5, 12, 17, 18, 29

**II. Практичне завдання**  
**з дисципліни “ Планування, облік і контроль інфосфери ”**  
**для виконання контрольної роботи**  
**студентів заочної форми навчання**

**Варіант 1**  
**Задача**

Завдання. Розрахувати економічну ефективність (рентабельність) інформаційної діяльності на основі даних таблиці 1.

**Оцінка економічного результату інформаційної діяльності**

Таблиця 1

**Економічна ефективність інформаційної діяльності**

тис. грн.

Прибуток (доход) за рік	Сума витрат за рік	Економічна ефективність, %
800,0	3316,0	

**Відповідь.** Економічна ефективність (рентабельність) інформаційної діяльності складає ..... %.

22  
**Варіант 2**  
**Задача**

Завдання. Розрахувати операційну та повну собівартість інформаційного продукту на основі калькуляції витрат (табл.1).

Таблиця 1

Калькуляція витрат на створення інформаційного продукту

	тис. грн.
Статті витрат	Значення
Вхідна інформація, яка є об'єктом переробки	17,0
Папір, магнітні носії та інші експлуатаційні матеріали	3,0
Обслуговування оргтехніки, інше	1,5
Енергія для освітлення, опалення тощо	1,0
Придбане програмне забезпечення, права інтелектуальної та суміжної власності, патенти та ліцензії тощо	8,5
Заробітна плата з відрахуваннями	300,0
Загальнофірмові витрати	5,0
Приміщення для персоналу, придбання обладнання	5,5
Комунальні послуги	4,0
Інші операційні витрати	3,0
<b>Операційна собівартість</b>	
Адміністративні витрати	205,0
Витрати на збут	1,0
Фінансові витрати	4,5
<b>Повна собівартість</b>	

Відповідь. Відповідно до табл. 1 операційна собівартість інформаційного продукту становить ..... тис. грн., а його повна собівартість - ..... тис. грн.