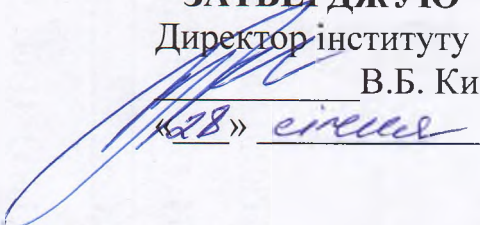


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені В.І. ВЕРНАДСЬКОГО
Навчально-науковий інститут муніципального управління
та міського господарства
Кафедра Інформаційної діяльності та документознавства

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор інституту
В.Б. Кисельов

«28» січня 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ СФЕРИ
за спеціальністю

029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

спеціалізація «Документознавство та інформаційна діяльність»

Навчально-науковий інститут муніципального управління та міського
господарства

Київ - 2020 рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітичні технології професійної сфери» складена для здобувачів вищої освіти відповідно до програми підготовки фахівців за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» ступеня вищої освіти «бакалавр» за денною та заочною формою навчання.

Розробники:

Заїкіна О.О. – к.е.н., доцент кафедри інформаційної діяльності та документознавства.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри Інформаційної діяльності та документознавства

Протокол від «27» січня 2020 року № 6

В.о. завідувача кафедри інформаційної діяльності та документознавства



Ю.В. Данькевич

1. Програма навчальної дисципліни

Курс «Інформаційно-аналітичні технології професійної сфери» належить до вибіркових дисциплін.

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітичні технології професійної сфери» є сучасні інформаційно-аналітичні технології, які пов'язані з новітніми інформаційними технологіями.

Міждисциплінарні зв'язки: Дисципліна «Інформаційно-аналітичні технології професійної сфери» пов'язана з навчальними дисциплінами «Архівознавство», «Бібліотекознавство», «Документознавство», «Документне забезпечення управління», «Автоматизовані інформаційно-аналітичні системи», «Методи і засоби інформаційної діяльності», «Організація інформаційно-аналітичної діяльності».

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. Наукові основи інформаційно-аналітичних технологій в інформаційній сфері.
2. Методичні та аналітичні засади технологій інформаційно-аналітичної діяльності в інформаційній сфері.

Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Мета дисципліни** «Інформаційно-аналітичні технології професійної сфери» – формування у студентів комплексу спеціальних знань у сфері технологій інформаційно-аналітичної діяльності в інформаційній сфері.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Інформаційно-аналітичні технології в інформаційній сфері» є:

- формування уявлення про наукові засади пошуку інформації в Інтернеті;
- набуття розуміння щодо поняття і сутності пошукової оптимізації сайту (SEO) та дотичних до нього термінів;
- формування розуміння мети пошукової оптимізації;
- усвідомлення основних чинників, які впливають на видачу інформації в результатах пошукових систем;
- розкриття базових аспектів пошуку інформації та пошукові системи;
- розуміння цілей і технологій просування сайтів у пошукових системах;
- засвоєння принципів і методів аналізу пошукового попиту;
- опанування методів оцінки просування сайту та тематичні рейтинги;
- набуття знань та навичок використання методів статистики сайту та її аналізу;
- засвоєння наукових підходів до аналізу пропонованої на сайті інформації;
- застосування методів вивчення авторитетності сайту і посилального ранжування.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні **знати:**

- поняття, сутність та особливості пропозиції і пошуку інформації в Інтернеті;
- поняття і сутність пошукової оптимізації сайту (SEO).
- мету пошукової оптимізації сайту.
- основні чинники, які впливають на видачу інформації в результатах пошукових систем;
- пошук інформації та пошукові системи;
- цілі і технології просування сайтів у пошукових системах;
- методи аналізу пошукового попиту;
- методи оцінки просування сайту та тематичні рейтинги;
- статистику сайту та її аналіз;
- методи аналізу пропонованої на сайті інформації;
- методи визначення авторитетності сайту і посилального ранжування.

вміти:

- виявляти здатності до формування запитів та здійснення пошуку інформації;
- наводити якісні характеристики пошукової системи;
- формувати запит за методикою складання семантичного ядра;
- виділяти рівні складності в просуванні сайту;
- ранжувати сайти методом порівняння з еталоном;
- опрацювати тематичні рейтинги;
- визначити рейтинг сайту методом обліку трафіку;
- описувати зарубіжні статистичні сервіси.

На вивчення навчальної дисципліни заплановано 120 годин / 4 кредити ECTS.

Мова навчання: українська мова.

Консультативну допомогу здобувачі вищої освіти можуть отримати у науково-педагогічних працівників кафедри інформаційної діяльності та документознавства які безпосередньо проводять заняття.

Структура навчальної дисципліни

Розділ 1. Наукові основи інформаційно-аналітичних технологій в інформаційній сфері

Тема 1. Пропозиція і пошук інформації в Інтернеті

Веб-сторінка як одиниця мережевої інформації. Значення навігаційних сервісів. Цілі сайту. Джерела трафіку. Трафік Туре-in. Пошуковий трафік. Посилання на сайти. Поняття і сутність пошукової оптимізації сайту (SEO). Мета пошукової оптимізації сайту. Основні чинники, які впливають на видачу інформації в результатах пошукових систем.

Тема 2. Пошук інформації та пошукові системи

Пошук інформації та пошукові системи. Посилання. Предметний показник, або індекс. Як працює пошукова система. Вибір адрес сторінок в Інтернеті. Викачування сторінок. Складання індексу або індексування. Пошук. Як влаштований індекс пошукової системи. Які слова індексує пошукова системи Що таке машинна морфологія. Які сайти індексує пошукова система. Як часто пошукова система обходить Інтернет. Що таке мова запитів. Якість пошукової системи. Що таке релевантність. Умова релевантності. Цілі та типи пошукових запитів. Повнота і точність. Ранжування. Що таке посилальне ранжування (PageRank). Яка пошукова система краще. Чим пошукові системи відрізняються одна від іншої. Головний критерій.

Тема 3. Цілі і технології просування сайтів в пошукових системах

Зона видимості. Пошукова реклама. Оптимізація сайту для пошукових систем. Висновки. Корисні посилання. Як зробити сайт доступним для пошукових систем. Фактори, що впливають на індексацію сайту. Адреси сторінок. Код сторінок. Управління індексацією сайту. Заборона індексації. Дата зміни документа.

Розділ 2. Методичні та аналітичні засади інформаційно-аналітичної технологій в інформаційній сфері

Тема 4. Аналіз пошукового попиту

Види запитів, характерні для різних потреб пошуку. Оцінка пошукових запитів

Частота. Запити продають і не продають. Методика складання семантичного ядра. Перший крок — складання первинного списку слів і словосполучень. Другий крок — розширення списку з використанням асоційованих запитів. Третій крок — метод гіпонімів. Четвертий крок — отримання списків пошукових запитів і "зачистка". Оцінка семантичного ядра в цілому.

Тема 5. Методи оцінки просування сайту та тематичні рейтинги

Три рівня складності в просуванні сайту. Видимість сайту в пошукових системах. Метод порівняння з еталоном. Метод підрахунку кількості ефективних показі. Проблеми змінних. Порівняння частот в різних пошукових системах. Підходи до оцінки ефективності позиції посилання. Що таке ефективні показі. Тематичні рейтинги. Метод обліку трафіку. Облік дій користувача. Вибір методу оцінки просування.

Тема 6. Статистика сайту та її аналіз

Інтернет-статистика: цілі і завдання. Які параметри відвідуваності сайту потрібно оцінювати. Сумарні дані про відвідуваність. Характеристики аудиторії сайт. Посилаються сайти: джерела відвідувачів. Популярність сторінок і розділів сайту. Цільова аудиторія і фільтрація даних. Порівнянність результатів для різних статистичних систем. Стійкість і розкид даних. Звідки беруться дані для аналізу. Логи сайту. Підрахунок відвідувачів. Точність підрахунків. Обробка даних: власний аналіз даних або лічильник. Лічильники: можливості, переваги та недоліки. Зарубіжні статистичні сервіси. Типові помилки користувачів лічильників. Проблеми лічильників. Огляд можливостей аналізаторів журнальних файлів.

Тема 7. Аналіз пропонованої на сайті інформації (контент-аналіз)

Безліч сторінок і безліч запитів. Пошук найбільш релевантних сторінок. Найбільш релевантна сторінка сайту. Контент-аналіз. Якщо контент-аналіз не дав результатів. Висновки. Корисні посилання. Внутрішні фактори, від яких залежить положення сайту в результатах пошуку. Уявлення про "природні веб-сторінки". Внутрішні фактори ранжирування. "Цитата" — повний повтор запиту. Ваги ключових слів запиту. Титул і ключові слова у ньому. Близькість ключових слів до початку веб-сторінки. Ключові слова в тегах заголовків. Ключові слова в тегах виділення. Ключові слова в атрибуті коментаря до графічного файлу. Внутрішні посилання. Ключові слова в тексті посилань (посилальне ранжування). Поєднання факторів ранжирування: «формула релевантності».

Тема 8. Авторитетність сайту і посилальне ранжування

Авторитетність сайту. Індикатори авторитетності. Оцінка авторитетності сторінки для розміщення посилання. Посилальне ранжування. Контент-аналіз розміщення посилань. Робота з посиланнями. Чому веб-майстри розміщують посилання на інші сайти. Посилання-коментарі. Посилання — природна частина контенту. Посилання — власне контент. Посилання-реклама. Посилання — обмін відвідувачами. Посилання — обов'язкова вимога. Посилання — імідж. Посилання для просування в пошукових системах. Способи отримання природних посилань для просування сайту. Інші способи отримання зовнішніх посилань з метою просування у пошукових системах. Технічні аспекти роботи з посиланнями. Прямі і непрямі посилання. Індексовані і неіндексовані посилання. Оцінка сторінки для розміщення

посилання. Нестандартні методи просування. Використання друкарських помилок і помилок для просування в пошукових системах. Запит введено з помилкою. Запити з граматичними помилками. Алгоритм підбору запитів з помилками. Як використовувати запити, введені з помилкою.

2.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ECTS – 4	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	Вибіркова	
Кількість розділів – 2	Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120		2-й	2-й
		Семестр	
4-й		4-й	
	Ступінь вищої освіти: бакалавр	Лекції	
		16 год.	4 год.
		Семінарські	
		18 год.	6 год.
		Практичні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
		86 год.	110 год.
Вид контролю:			
Залік			

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	Всього	у тому числі				Всього	у тому числі			
		л	п	сем.	с.р.		л	п	сем.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Розділ 1. Наукові основи інформаційно-аналітичних технологій в інформаційній сфері										
Тема 1. Пропозиція і пошук інформації в Інтернеті	15	2	-	3	10	15	0,5	-	0,5	14
Тема 2. Пошук інформації та пошукові системи	15	2	-	3	10	15	0,5	-	0,5	14
Тема 3. Цілі і технології просування сайтів в пошукових системах	15	2	-	2	11	16	0,5	-	0,5	15
Разом за розділом 1	45	6	-	8	31	46	1,5	-	1,5	43
Розділ 2. Методичні та аналітичні засади інформаційно-аналітичної технологій в інформаційній сфері										
Тема 4. Аналіз пошукового попиту	15	2	-	2	11	16	0,5	-	0,5	15
Тема 5. Методи оцінки просування сайту та тематичні рейтинги	15	2	-	2	11	14,5	0,5	-	1	13
Тема 6. Статистика сайту та її аналіз	15	2	-	2	11	14,5	0,5	-	1	13
Тема 7. Аналіз запропонованої на сайті інформації	15	2	-	2	11	14,5	0,5	-	1	13
Тема 8. Авторитетність сайту і посилальне ранжування	15	2	-	2	11	14,5	0,5	-	1	13
Разом за розділом 2	75	10	-	10	55	74	2,5	-	4,5	67
Залік										
Усього годин	120	16	-	18	86	120	4	-	6	110

4. Плани семінарських та практичних занять

Розділ 1. Наукові основи інформаційно-аналітичних технологій в інформаційній сфері

Тема 1. Пропозиція і пошук інформації в Інтернеті

1. Веб-сторінка як одиниця мережевої інформації.
2. Значення навігаційних сервісів.
3. Цілі сайту.
4. Джерела трафіку.
5. Поняття і сутність пошукової оптимізації сайту (SEO).

6. Мета пошукової оптимізації сайту.

7. Основні чинники, які впливають на видачу інформації в результатах пошукових систем.

Питання для самоперевірки

1. Що являє собою веб-сторінка як одиниця мережевої інформації?

2. В чому полягає значення навігаційних сервісів?

3. Які цілі сайту?

4. Де взяти відвідувачів?

5. Дайте визначення поняття «пошукова оптимізація сайту (SEO)».

6. Яка мета пошукової оптимізації сайту?

7. Основні чинники, які впливають на видачу інформації в результатах пошукових систем

Завдання для самостійної роботи

Описати джерела трафіку:

1. Трафік Туре-іп.

2. Пошуковий трафік.

3. Посилання на сайти.

Тема 2. Пошук інформації та пошукові системи

1. Зміст запиту, пошук інформації та посилання.

2. Предметний покажчик або індекс.

3. Властивості та переваги пошукових систем.

4. Машинна морфологія.

5. Сайти, індексовані пошуковою системою.

6. Мова запитів.

7. Якісні характеристики пошукової системи.

8. Посилальне ранжування.

Питання для самоперевірки

1. Які вимоги до змісту пошукової інформації?

2. Що таке посилання?

3. Що таке предметний покажчик або індекс?

4. Як працює пошукова система?

5. Як відбувається збір адрес сторінок в Інтернеті?

6. Що таке викачування сторінок?

7. Як відбувається складання індексу або індексування

8. Як здійснюється пошук?

9. Як влаштований індекс пошукової системи?

10. Які слова індексує пошукова система?

11. Що таке машинна морфологія?

12. Які сайти індексує пошукова система?

13. Як часто пошукова машина обходить Інтернет?

14. Що таке мова запитів?

15. Які показники якості пошукової системи?
16. Що таке релевантність?
17. Що є умовою релевантності?
18. Які цілі та типи пошукових запитів?
19. Що таке посилальне ранжування?
20. Чим пошукові системи відрізняються один від одного?

Завдання для самостійної роботи

1. Сформулювати запит та здійснити пошук інформації.
2. Навести властивості та переваги пошукових систем.
3. Навести якісні характеристики пошукової системи.

Тема 3. Цілі і технології просування сайтів в пошукових системах

1. Зона видимості.
2. Пошукова реклама.
3. Фактори, що впливають на індексацію сайту.
4. Управління індексацією сайту.

Питання для самоперевірки

1. Що являє собою зона видимості?
2. Що таке пошукова реклама?
3. Як зробити сайт доступним для пошукових систем?
4. Що таке адреси сторінок?
5. Що таке заборона індексації?
6. Що таке дата зміни документа?

Завдання для самостійної роботи

1. Розкрити фактори, що впливають на індексацію сайту.
2. Розкрити елементи управління індексацією сайту.

Розділ 2. Методичні та аналітичні засади інформаційно-аналітичної технологій в інформаційній сфері

Тема 4. Аналіз пошукового попиту

1. Види запитів для різних потреб пошуку.
2. Оцінка пошукових запитів.
3. Методика складання семантичного ядра.
4. Зробити оцінку семантичного ядра в цілому.

Питання для самоперевірки

1. Які види запитів існують для різних потреб пошуку?
2. Як оцінити пошукові запити?
3. Наведіть методику складання семантичного ядра.

Завдання для самостійної роботи

1. Сформувати запит за методикою складання семантичного ядра:
 - складання первинного списку слів і словосполучень;
 - розширення списку з використанням асоційованих запитів;
 - застосування методу гипонімів.

Тема 5. Методи оцінки просування сайту та тематичні рейтинги

1. Рівні складності в просуванні сайту.
2. Видимість сайту в пошукових системах.
3. Метод порівняння з еталоном.
4. Метод підрахунку кількості ефективних показів.
5. Проблеми змінних.
6. Порівняння частот в різних пошукових системах.
7. Підходи до оцінки ефективності позиції посилання.
8. Тематичні рейтинги.
9. Метод обліку трафіку.
10. Облік дій користувача.

Питання для самоперевірки

1. Які три рівні складності можна виділити при просуванні сайту?
2. В чому полягає метод підрахунку кількості ефективних показів?
3. В чому полягає проблеми змінних?
4. В чому полягає порівняння частот у різних пошукових системах?
5. Які існують підходи до оцінки ефективності позиції посилання?
6. В чому полягає метод обліку трафіку?
7. Як здійснюється облік дій користувача?
8. Як вибрати метод оцінки просування?

Завдання для самостійної роботи

1. Виділити рівні складності в просуванні сайту.
2. Здійснити ранжування сайтів методом порівняння з еталоном.
3. Зробити порівняння частот у різних пошукових системах.
4. Виділити підходи до оцінки ефективності позиції посилання.
5. Опрацювати тематичні рейтинги.
6. Визначити рейтинг сайту методом обліку трафіку.

Тема 6. Статистика сайту та її аналіз

1. Цілі і завдання Інтернет-статистики.
2. Параметри відвідуваності сайту.
3. Характеристики аудиторії сайту.
4. Посилання на сайти.
5. Популярність сторінок і розділів сайту.
6. Цільова аудиторія і фільтрація даних.
7. Порівнянність результатів для різних статистичних систем.
8. Логи сайту.

9. Підрахунок відвідувачів та точність підрахунків.
10. Обробка даних.
11. Лічильники обробки даних: можливості, переваги та недоліки.
12. Зарубіжні статистичні сервіси.
13. Типові помилки користувачів лічильників.
14. Проблеми лічильників.
15. Огляд можливостей аналізаторів журнальних файлів.

Питання для самоперевірки

1. Як цілі і завдання Інтернет-статистики?
2. Які параметри відвідуваності сайту потрібно оцінювати?
3. Як обрахувати сумарні дані про відвідуваність?
4. Наведіть характеристики аудиторії сайту.
5. Як зробити посилання на сайти?
6. Які джерела відвідувачів?
7. Як визначити популярність сторінок і розділів сайту?
8. Яка цільова аудиторія і фільтрація даних?
9. Як забезпечити порівнянність результатів для різних статистичних систем?
10. Що таке стійкість і розкид даних?
11. Звідки брати дані для аналізу?
12. Що таке логи сайту?
13. Як забезпечити підрахунок відвідувачів?
14. Як забезпечити точність підрахунків?
15. Які можливості, переваги та недоліки лічильників?

Завдання для самостійної роботи

1. Охарактеризувати зарубіжні статистичні сервіси.
2. Виділити типові помилки користувачів лічильників.
3. Виділити проблеми лічильників.
4. Здійснити огляд можливостей аналізаторів журнальних файлів.

Тема. 7. Аналіз пропонованої на сайті інформації (контент-аналіз)

1. Пошук найбільш прийнятних сторінок.
2. Найбільш прийнятна сторінка сайту.
3. Контент-аналіз та опрацювання його результатів.
4. Внутрішні фактори, від яких залежить положення сайту в результатах пошуку.
5. Внутрішні фактори ранжирування.
6. Поєднання факторів ранжирування. "Формула релевантності".

Питання для самоперевірки

1. Що означає «пошук найбільш прийнятних сторінок»?
2. Що означає «найбільш прийнятна сторінка сайту»?
3. В чому сутність «контент-аналізу»?

4. Від яких внутрішніх факторів залежить положення сайту в результатах пошуку?
5. Якими є внутрішні фактори ранжирування?
6. Поєднання факторів ранжирування: "формула релевантності"

Завдання для самостійної роботи

1. Перелічити внутрішні фактори ранжирування, від яких залежить положення сайту в результатах пошуку.

Тема 8. Авторитетність сайту і посилальне ранжування

1. Авторитетність сайту та індикатори авторитетності.
2. Оцінка авторитетності сторінки для розміщення посилання.
3. Посилальне ранжування.
4. Контент-аналіз розміщення посилань.
5. Види посилань.
6. Робота з посиланнями.
7. Оцінка сторінки для розміщення посилання.
8. Нестандартні методи просування.

Питання для самоперевірки

1. Як використання друкарських помилок і помилок для просування у пошукових системах?
2. Як використати запит із введеною помилкою?
3. Як використати запити з граматичними помилками?

Завдання для самостійної роботи

1. Чому веб-майстри розміщують посилання на інші сайти?
2. Назвати різновиди посилань.

5. Завдання самостійної роботи

5.1. З метою організації самостійної роботи та забезпечення її ефективності студентам надається можливість виконання різноманітних творчих завдань. Підготовка цих завдань сприяє кращому засвоєнню теоретичного матеріалу та набуття конкретних практичних навичок щодо технологій інформаційно-аналітичних технологій у інформаційній сфері діяльності. Передбачається п'ять видів самостійної роботи, а саме:

1. реферат;
2. укладання міні словника термінів;
3. складання тестових питань з окремих тем дисципліни;
4. складання кросвордів з термінів, які стосуються організації інформаційно-аналітичної діяльності та суміжних дисциплін;
5. складання різних видів документів та інформаційних повідомлень.

В процесі самостійної роботи студент обирає собі тему реферату, яку погоджує з викладачем. Для написання реферату вивчається рекомендована для

самостійної роботи література, а також література з обраної теми, яку студент знаходить в бібліотеці. Відповідно до поставленої мети визначаються завдання (окремі питання, що допомагають розкрити тему роботи). Підготовлений та належним чином оформлений реферат студент захищає на практичному занятті, коротко викладаючи його зміст та відповідаючи на питання інших студентів та викладача по темі реферату.

Приблизний перелік тем для самостійної роботи студентів (написання рефератів)

1. Пропозиція і пошук інформації в Інтернеті.
2. Пошук інформації та пошукові системи.
3. Цілі і технології просування сайтів в пошукових системах.
4. Аналіз пошукового попиту.
5. Методи оцінки просування сайту та тематичні рейтинги.
6. Статистика сайту та її аналіз.
7. Аналіз пропонованої на сайті інформації.
8. Авторитетність сайту і посилальне ранжування.

5.2. Творчі завдання для самостійної роботи з дисципліни «Інформаційно-аналітичні технології професійної сфери»

1. Сформувати запит та здійснити пошук інформації.
2. Навести властивості та переваги пошукових систем.
3. Навести якісні характеристики пошукової системи.
4. Розкрити фактори, що впливають на індексацію сайту.
5. Розкрити елементи управління індексацією сайту.
6. Види запитів для різних потреб пошуку.
7. Оцінити пошукові запити.
8. Описати методику складання семантичного ядра.
9. Сформувати запит за методикою складання семантичного ядра:
 - складання первинного списку слів і словосполучень;
 - розширення списку з використанням асоційованих запитів;
 - застосування методу гипонімів.
10. Виділити рівні складності в просуванні сайту.
11. Здійснити ранжування сайтів методом порівняння з еталоном.
12. Зробити порівняння частот у різних пошукових системах.
13. Виділити підходи до оцінки ефективності позиції посилання.
14. Опрацювати тематичні рейтинги.
15. Визначити рейтинг сайту методом обліку трафіку.
16. Охарактеризувати зарубіжні статистичні сервіси.

6. Індивідуальні завдання

Навчальний план підготовки магістра в Університеті передбачає, що дана дисципліна вивчається як вибіркова. Індивідуальне завдання передбачає поглиблене опрацювання окремих питань курсу відповідно до тематики дисципліни. Індивідуальна робота виконується студентом шляхом визначення низки питань для поглиблення вивчення питань системної діяльності інформаційних установ, бібліотек, архівів, створення моделей їх організаційних структур, операційних процесів і функцій, що утворюють систему інформаційного та документно-інформаційного забезпечення інформаційних потреб користувачів.

Студенту необхідно визначити перелік нормативних документів – законів, державних стандартів, положень, правил, інструкцій, номенклатур справ, які регламентують діяльність інформаційних установ, бібліотек, архівів як передумови моделювання діяльності цих соціальних систем, а також узагальнити систему знань стосовно структури, виробничих функцій та технологічних процесів в інформаційних установах, бібліотеках, архівах. Під час вибору проблематики, об'єкта та бази моделювання студент має орієнтуватися на вивчення досвіду провідних державних і недержавних установ в галузі інформаційної, бібліотечної та архівної справи.

7. Засоби оцінювання

Реалізація навчально-виховних завдань потребує комплексного використання різноманітних методів навчання, які мають забезпечити взаємопов'язану та цілеспрямовану діяльність педагога й студентів. Методи навчання реалізуються через систему прийомів та засобів навчальної діяльності. Вони мають забезпечити взаємозв'язок трьох компонентів: мотиваційного, організаційно-ділового і контрольньо-оцінного. У першому випадку треба використовувати методи, спрямовані на формування у студентів інтересу до пізнавальної діяльності. У групі організаційно-ділового компоненту виділяють методи організації і забезпечення мисленнєвої діяльності (індуктивний, дедуктивний, репродуктивного та пошукового характеру). Такі методи називають словесними, наочними і практичними. У групі контрольньо-оцінного компонента визначають методи пов'язані з контролем за навчальною діяльністю студентів.

До словесних методів навчання належать: розповідь, пояснення, бесіда, лекція. Ці методи використовуються під час лекційних та семінарських занять з дисципліни «Інформаційно-аналітичні технології в професійній сфері».

Розповідь – це метод навчання, який передбачає оповідну, описову форму розкриття навчального матеріалу з метою спонукання студентів до створення в уяві певного образу.

Пояснення – вербальний метод навчання, за допомогою якого педагог розкриває сутність певного явища, закону, процесу. Він ґрунтується не стільки на уяві, скільки на логічному мисленні з використанням попереднього досвіду студентів.

Бесіда передбачає використання попереднього досвіду студентів з певної галузі знань і на основі цього приведення їх за допомогою діалогу до усвідомлення нових явищ, понять або відтворення вже наявних. З цього погляду виділяють два види бесіди: евристичну й репродуктивну. За місцем у навчальному процесі розрізняють вступну, поточну й підсумкову бесіди.

Лекція – це метод, за допомогою якого педагог у словесній формі розкриває сутність наукових понять, явищ, процесів, логічно пов'язаних, об'єднаних загальною темою.

Ефективне навчання неможливе без широкого використання наочних методів. Вони зумовлені діалектичними закономірностями пізнання і психологічними особливостями сприймання. Наочні методи передбачають насамперед використання демонстрації та ілюстрації. При цьому варто зауважити, що ці методи можуть застосовуватись як прийоми реалізації вимог інших методів.

Демонстрація – це метод навчання, який передбачає показ предметів і процесів у натурі, динаміці.

Ілюстрація – метод навчання, за допомогою якого предмети і процеси розкриваються через їх символічне зображення (світлини, малюнки, схеми, графіки та ін.).

Досить суттєвим у використанні наочних методів навчання є володіння технологією і технікою виготовлення й використання засобів демонстрації та ілюстрації. Особливої уваги потребує використання технічних засобів навчання, й зокрема комп'ютерної техніки. Зазначений метод відіграє значну роль у процесі організації самостійної роботи студентів.

Під час виконання самостійної роботи використовуються інтерактивні методи навчання (робота у малих групах, мозковий штурм, ситуативне моделювання, опрацювання дискусійних питань). Окрім того з метою активізації розумової діяльності студентів застосовуються: проблемний виклад навчального матеріалу, частково-пошуковий метод.

Проблемний виклад передбачає створення викладачем проблемної ситуації, допомогу студентам у виділенні та «прийнятті» проблемного завдання, використанні словесних методів (лекції, пояснення) для активізації мисленнєвої діяльності студентів, спрямованої на задоволення пізнавального інтересу шляхом отримання нової інформації.

Частково-пошуковий метод включає студентів у пошук шляхів, прийомів і засобів розв'язання пізнавального завдання. Для забезпечення дієвості цього методу необхідно створити проблемну ситуацію і спонукати студентів до розуміння і «прийняття» пізнавального завдання; керувати ходом пошукової мисленнєвої діяльності студентів з використанням системи логічно вмотивованих запитань; стимулювати і схвалювати пізнавальну діяльність студентів у процесі розв'язання навчальних завдань; аналізувати успіхи і помилки, труднощі.

Контроль набутих студентами знань відбувається під час традиційного опитування на практичних заняттях, де знання оцінюються за п'ятибальною шкалою. З метою оцінювання знань використовуються також відкриті та закриті тестові

запитання. Для зручності блок тестів з однієї теми повинен складати не менше 10 одиниць. Оцінювання відбувається виходячи з відсотку правильних відповідей оцінка ставиться за п'ятибальною шкалою. Нижче наводяться оцінки за виконання творчих завдань, які пропонуються студентам.

Перелік видів творчих завдань для самостійного виконання студентами та їх оцінка

№	Вид роботи	Зміст роботи	Оцінка
1	Реферат	Текст реферату обсягом 8-10 стор., опорний конспект, за яким він буде доповідатися на занятті	5-10 балів залежно від повноти викладення матеріалу
2	Тести	Загальна кількість 20. Складаються з запитання і чотирьох відповідей, одна з яких правильна	Від 0,5 до 1 балу за одиницю. Залежно від змісту, оригінальності, зрозумілості для студентів
3	Ситуаційне завдання	Кожне завдання складається з чітко сформульованої ситуації, додаткових матеріалів, необхідних для її вирішення та з питань, що поставлені до неї, яких повинно бути не менше чотирьох-п'яти, які потребують чіткої лаконічної відповіді	5-7 балів, за кожне завдання. В залежності від змісту завдання, його складності, ко-ректності постановки питань, придатності для використання в аудиторії для обгово-рення та оцінки знань студентів.
4	Кросворд	Загальна кількість слів-визначень не повинна бути меншою 20. Терміни можуть охоплювати такі курси дисциплін: “Організація діяльності інформаційних установ”, “Організація інформаційно-аналітичної діяльності”, “Інформаційне підприємство” “Діловодство в органах державного управління та місцевого самоврядування”, “Управлінське документознавство”, а також з проблем інформації, інформаційної діяльності, соціальних комунікацій тощо.	10-15 балів за один кросворд, в залежності від оригінальності, правильності, кількості визначень з дисциплін, що рекомендуються для опрацювання, а також чіткості формулювань визначення слів зрозумілості їх для інших.

8. Критерії та рейтингова система оцінювання результатів навчання.

Приклад для заліку

Поточний контроль								Сума
Розділ № 1				Розділ № 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	100
14	14	12	12	12	12	12	12	

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	відмінно	A	відмінне виконання
80-89	добре	B	вище середнього рівня
75-79		C	загалом хороша робота непогано
66-74		D	виконання відповідає
60-65	задовільно	E	мінімальним критеріям
30-59	незадовільно	FX	необхідне перескладання
0-29		F	необхідне повторне вивчення курсу

**9. Орієнтовний перелік питань для підсумкового контролю з дисципліни
«Інформаційно-аналітичні технології професійної сфери»**

1. Веб-сторінка як одиниця мережевої інформації.
2. Значення навігаційних сервісів.
3. Цілі сайту.
4. Джерела трафіку: трафік Туре-і, пошуковий трафік, посилання на сайти.
5. Зміст запиту, пошук інформації та посилання.
6. Предметний покажчик або індекс.
7. Властивості та переваги пошукових систем.
8. Машинна морфологія.
9. Сайти, індексовані пошуковою системою.
10. Мова запитів.
11. Якісні характеристики пошукової системи.
12. Посилальне ранжування.
13. Видимість сайту в пошукових системах.
14. Метод порівняння з еталоном.
15. Метод підрахунку кількості ефективних показів.
16. Проблеми змінних.
17. Порівняння частот в різних пошукових системах.
18. Підходи до оцінки ефективності позиції посилання.
19. Тематичні рейтинги.
20. Метод обліку трафіку.
21. Облік дій користувача.
22. Параметри відвідуваності сайту.
23. Характеристики аудиторії сайту.
24. Посилання на сайти.
25. Популярність сторінок і розділів сайту.

26. Цільова аудиторія і фільтрація даних.
27. Порівнянність результатів для різних статистичних систем.
28. Логи сайту.
29. Підрахунок відвідувачів та точність підрахунків.
30. Обробка даних.
31. Зарубіжні статистичні сервіси.
32. Типові помилки користувачів лічильників.
33. Авторитетність сайту та індикатори авторитетності.
34. Оцінка авторитетності сторінки для розміщення посилання.
35. Посилальне ранжування.
36. Контент-аналіз розміщення посилань.
37. Види посилань. Робота з посиланнями.
38. Оцінка сторінки для розміщення посилання.
39. Нестандартні методи просування.
40. Охарактеризувати зарубіжні статистичні сервіси.

10. Рекомендована література

Основна:

1. SEMBOOK. Энциклопедия поискового продвижения сайтов Ingate. Москва.: Питер, 2014. С. 520.
2. Байков Владимир Дмитриевич. Интернет: Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000. 288 с.
3. Евдокимов Н. В., Лебединський И. «Раскрутка Web-сайтов: эффективная Интернет-коммерция». «Раскрутка веб-сайта: практическое руководство». 2011, 288 с.
4. Карпов Александр Евгеньевич. Создание и продвижение сайтов. НЕпрофессионал для НЕпрофессионалов.
5. Ларри Вебер. «Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети» 2010, 320 с.
6. Малий В. О., Золенко М. О. SEO на экспорт: Первая книга по продвижению за рубежом. Topodin / Ridero, 2017. 154 с.
7. Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей / Крохина О. И., Полосина М. Н., Рубель А. В., О. И. Сахно, Селин Е. В., М. С. Ханина. М.: «Инфра-Инженерия», 2012. 216 с.
8. Питер Кент. Поисковая оптимизация для чайников. 4-е издание. Search Engine Optimization For Dummies, 4th Edition. М.: «Вильямс», 2011. 432 с.
9. Продвижение порталов и интернет-магазинов / Гроховский Л., Севостьянов И., Иванов Д., Фионов Ф. СПб.: Питер, 2015. С. 224.
10. Раскрутка. Секреты эффективного продвижения сайтов. Анар Бабаев, Николай Евдокимов, Михаил Боде, Евгений Костин, Алексей Штарев. СПб.: Питер, 2013. С. 272.
11. Севостьянов И. О. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. СПб.: Питер, 2010. 240 с.
12. Яковлев А. Д. Раскрутка и продвижение сайтов. 2007, 328 с.

Додаткова:

1. Джейми Сирович, Кристиан Дари. Поисковая оптимизация сайта (SEO) на PHP для профессионалов. Руководство разработчика по SEO. Professional Search Engine Optimization with PHP: A Developer's Guide to SEO. М.: «Диалектика», 2008. 352 с.
2. Зуев М. Б., Маурис П. А., Прокофьев А. Г. Продвижение сайтов в поисковых системах. Спасательный круг для малого бизнеса». 2007. 304 с.
3. Косарев А. SEO-продвижение. 36 фильтров Google. Или руководство по вводу сайтов в топ-3 поисковой выдачи Google. Издательство Издательские решения. 2019. 142 с.
4. Кристиан Дари, Джейми Сирович. Поисковая оптимизация сайта (SEO) на ASP.NET для профессионалов. Руководство разработчика по SEO. Professional Search Engine Optimization with ASP.NET: A Developer's Guide to SEO. М.: «Диалектика», 2008. 400 с.
5. Кристофер Д. Маннинг, Прабхакар Рагхаван, Хайнрих Шютце. Введение в информационный поиск» 2011. 528 с.
6. Энж Э. «SEO-искусство раскрутки сайтов». 2011. 592 с.