

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.І.
ВЕРНАДСЬКОГО

Навчально-науковий інститут управління, економіки та природокористування

Кафедра Індустрії гостинності та сталого розвитку

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Приймальної комісії
В.П. Казарін
« 26 » 2021 р.



ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

для проведення фахового випробування для вступу на навчання за освітнім ступенем «магістр» спеціальності 242 «Туризм» (освітня програма «Управління туристичним бізнесом») на основі освітнього ступеня «бакалавр», «магістр» та ОКР «спеціаліст»

УХВАЛЕНО:

На засіданні кафедри
Індустрії гостинності та сталого розвитку
протокол № 12 від “ 27 ” січня 2021 р.
Зав. кафедри _____ І.О.Петровська

Програма фахового випробування для вступу на навчання за освітнім ступенем «магістр» спеціальності: **242 «Туризм» (освітня програма «Управління туристичним бізнесом»)** на основі освітнього ступеня «бакалавр», «магістр» та ОКР «спеціаліст». – К.: ТНУ імені В.І. Вернадського, 2021. - 15с.

Укладачі:

І.О. Петровська – к. е. н., доцент, завідувач кафедри індустрії гостинності та сталого розвитку

Рецензенти:

Д.е.н., проф. кафедри індустрії гостинності та сталого розвитку Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського
Шостак Лілія Борисівна

Розглянуто та ухвалено на засіданні Вченої Ради Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, протокол № 7 від «26» лютого 2021 р.

ЗМІСТ

I. Загальні положення.....	4
II. Організаційно-методичні рекомендації.....	6
III. Перелік питань з окремих дисциплін та список літератури для підготовки до вступних випробувань.....	8

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» галузі знань 24 Сфера обслуговування спеціальності 242 Туризм передбачає комплексний вступний екзамен з дисциплін: «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Міжнародний туризм», «Туристичне краєзнавство».

Програма комплексного екзамену розроблена з метою надання допомоги абітурієнтам в підготовці до його складання. Програма охоплює основну проблематику дисципліни, які дозволяють перевірити та оцінити необхідний рівень набутих знань та практичних навичок і є базовою для подальшого опанування магістерської програми.

II. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

На основі запропонованих питань із дисциплін «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Міжнародний туризм», «Туристичне краєзнавство» сформовано варіанти білетів комплексного екзамену, кожен з яких включає 2 теоретичні питання та 10 тестових завдань. Повна відповідь на кожне теоретичне запитання оцінюється в 40 балів. З усіх представлених на тест відповідей абітурієнт має обрати одну, яку він вважає вірною. Тестове завдання оцінюється в 12 балів. Неправильна відповідь балів не дає. Загальна сума усіх завдань дає можливість отримати максимум 200 балів. Після закінчення екзамену по кожному варіанту комісія визначає загальну суму балів за правильні відповіді.

Абітурієнт, який за сумою правильних відповідей набрав шістдесят один бал і вище (до ста), вважається таким, що склав іспит. Тривалість екзамену 2 академічні години. Абітурієнту забороняється користуватися будь-якими носіями інформації.

ІІІ. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З ОКРЕМИХ ДИСЦИПЛІН ТА СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Мета вивчення дисципліни: узагальнення накопичених знань в період вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, яка подорожує.

Завдання дисципліни: визначення сутності теорії туризму як наукової соціо-економічної та гуманітарної дисципліни; розкриття понятійного, категоріального апарату та основних смислових значень туризму; систематизація наукових підходів до розуміння феномену туризму, з'ясування генезу та еволюції туризмологічного знання.

Предмет дисципліни: теоретичні засади туризму та їх практичне застосування у сфері туристичної діяльності.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на комплексний екзамен

1. Туризм як сфера господарської діяльності.
2. Туристичний продукт. Структура туристичного продукту.
3. Сегментація ринку туристичних послуг.
4. Споживачі й виробники туристичних послуг.
5. Туристична політика: визначення та значення.
6. Фактори розвитку туризму на поч. ХХІ століття.
7. Функції туризму. Сутність економічної функції.
8. Основні види туризму, їх значення для економіки країни.
9. Класифікація туризму за критеріями мети подорожі.
10. Особливості культурно – пізнавального туризму.
11. Особливості рекреаційного туризму.
12. Особливості організації екологічного туризму.
13. Особливості організації ділового, освітнього та наукового туризму.

14. Ліцензування в туризмі.
15. Індустрія туризму, основні складові компоненти, їх характеристика.
16. Транспортне забезпечення туризму.
17. Поняття про заклади розміщення, їх класифікація.
18. Заклади ресторанного господарства, їх класифікація.
19. Організаційно-правовий механізм регулювання туристичної діяльності.
20. Управління туристичною галуззю в Україні.
21. Законодавчо-нормативна база туристичної діяльності в Україні.
22. Тур, туристичний маршрут, їх класифікація.
23. Туристичні документи та формальності.
24. Класифікація видів туризму.
25. Класифікація маршрутів та турів.
26. Класифікація туристичного обслуговування.
27. Класифікація туристичних підприємств.
28. Сертифікація та стандартизація в туризмі.
29. Програми розвитку туризму.
30. Розвиток туристичної справи в Україні.

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Галасюк С. С. Основи туризмознавства та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк. Херсон : Олді-плюс, 2016. — 247 с.
2. Довідник з міжнародного туризму : для абітурієнтів ВНЗ /за ред. О. Б. Чернеги. — Кривий Ріг : Чернявський Д. О., 2016. — 116 с.
3. Використання інноваційних технологій в галузі туризму / В. М. Зайцева та ін. — Запоріжжя : Дике Поле, 2015. — 143 с.
4. Вишневський В. І. Екологічний туризм : навч. посіб. / В. І. Вишневський. — Київ : Інтерпрес ЛТД, 2015. — 137 с.

5. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід / за заг. ред. В. М. Зайцевої. — Запоріжжя : ЛПС, 2014. — 269 с.
6. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку / Н.П.Мешко та ін. — Дніпро : Акцент ПП, 2016. — 320 с.
7. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі / ред. І. М. Волошин. — Луцьк : РВВ Луцьк. НТУ, 2016. — 391 с.
8. Організація сільського туризму в агросадибах : навч. посіб. / Шершун М.Х. — Рівне : О. Зень, 2016. — 236 с.
9. Організація туризму : навч. посіб. / Л. М. Алексеєнко та ін. ; за заг. ред. В.Я.Брича.— Тернопіль : ТНЕУ, 2014. — 447 с.
10. Туризм. Бакалаврський курс : навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Папп. — Мукачево : МДУ, 2016. — 530 с.
11. Туризм в Україні та світі: теоретичні аспекти/ уклад. Пасяка Н. М. — Івано-Франківськ : Івано-Франків. ОУНБ ім. І. Франка, 2013. — 26 с.

Інтернет-ресурси

- 12.Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
- 13.Національна бібліотека імені В.І.Вернадського: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

Мета вивчення дисципліни: формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування програми туристичних подорожей; технології та організації туристичних подорожей; організації транспортних перевезень; правил виконання туристичних формальностей.

Завдання дисципліни: набуття професійних знань та навичок щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов виконання претензійної роботи в туризмі, параметрів створення турпродукту підприємства, умов бронювання туристичного обслуговування; організація обліку і контролю надання послуг; оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.

Предмет дисципліни : технологія та організація туристичних подорожей.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на комплексний екзамен

1. Основні етапи створення туристичного підприємства
2. Етапи діяльності туристичного підприємства
3. Туроператорська діяльність підприємств туризму
4. Турагентська діяльність підприємств туризму
5. Елементи туристичного пакету. Поняття туру
6. Структура вартості туристичного продукту. Характеристика підприємств, що приймають участь у виробництві туристичного продукту
7. Життєвий цикл туристичного продукту
8. Якість туристичного продукту
9. Поняття конкурентоспроможності туристичного продукту
10. Програмне обслуговування в туризмі. Порядок складання програм перебування туристів
11. Основні правила розробки програми перебування туристів
12. Види та характеристики програмних заходів в туризмі
13. Умови виконання програм перебування туристів
14. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів
15. Сутність процесу обслуговування в туризмі
16. Метод продажу у процесі збуту туристичного продукту
17. Документальне оформлення взаємин туристичної фірми з клієнтом
18. Організація розрахунків із клієнтами туристичної фірми

19. Технологія просування і стимулювання продажу туристичного продукту
20. Соціально-психологічні особливості туристичної діяльності
21. Класифікація транспортних перевезень
22. Порівняльний аналіз різних видів туризму в залежності від засобу пересування
23. Безпека туристичних перевезень
24. Паспортно-візові формальності
25. Особливості ринку туристичних послуг у сільській місцевості
26. Діяльність служби прийому та розміщення туристів у закладах готельного господарства
27. Підприємства харчування в індустрії туризму.
28. Страхування в туризмі
29. Поняття санітарно-епідеміологічного контролю в туризмі
30. Безпека туристичних подорожей

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Довідник з міжнародного туризму : для абітурієнтів ВНЗ, аспірантів і викладачів / за ред. О. Б. Чернеги . — Кривий Ріг : Чернявський Д. О., 2016. — 116 с.
2. Використання інноваційних технологій в галузі туризму / В. М. Зайцева. — Запоріжжя : Дике Поле, 2015. — 143 с.
3. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туризму / Г. І. Михайліченко ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. — 607 с.
4. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку / [Н. П. Мешко та ін.] ; М-во освіти і науки України, Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. — Дніпро : Акцент ПП, 2016. — 320 с.
5. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі / [О. О. Бейдик та ін. ; наук. ред. І. М. Волошин] ; Луцьк. нац.

техн. ун-т, Львів. держ. ун-т фіз. культури, Мукачів. держ. ун-т. — Луцьк : РВВ Луцьк. НТУ, 2016. — 391 с.

6. Сільський зелений туризм : словник-довідник / авт.-уклад.: Т. П. Кальна-Дубінюк. — Київ ; Ніжин : Лисенко М. М., 2016. — 78 с.

7. Туризм. Бакалаврський курс : навч. посіб. / за заг. ред. В. В. Папп] ; М-во освіти і науки України, Мукачів. держ. ун-т. — Мукачево : МДУ, 2016. — 530 с.

8. Управління бізнес-процесами в туризмі / С. В. Мельниченко, К. А. Шеєнкова ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. — 263 с.

Інтернет-ресурси

9. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>

10. Національна бібліотека імені В.І.Вернадського: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>

11. Офіційний сайт United Nations World Tourism Organization. – Режим доступу : unwto.org/

12. The National Geographic Magazine» (Національний географічний журнал) <http://100pdf.net/zhurnaly-o-puteshestvijah/national-geographic/>

13. Журнал Business Traveller <http://100pdf.net/business-traveller>

14. Журнал GEO <http://100pdf.net/geo-...>

15. Журнал Discovery <http://100pdf.net/discovery>

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Мета вивчення дисципліни: формування системи професійних знань з питань методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завдання дисципліни: набуття професійних знань та навичок щодо формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму; досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою; підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу; специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

Предмет дисципліни: основні засади організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на комплексний екзамен

1. Виникнення та етапи розвитку міжнародного туризму.
2. Поняття міжнародного туризму. Форми і види міжнародного туризму.
3. Фактори розвитку міжнародного туризму.
4. Іноземний туризм в Україні: динаміка та проблеми розвитку.
5. Міжнародний туризм як засіб інтеграції України у світовий простір.
6. Нормативно-правові засади міжнародного туризму
7. Види формальностей у міжнародному туризмі. Державне регулювання туристичних формальностей.
8. Класифікація ринків міжнародного туризму за цілями подорожей
9. Туристичне районування світу
10. Географія світових туристських потоків.
11. Туризм із метою відпочинку і розваг в Європі.
12. Туризм із метою відпочинку і розваг в Америці.
13. Туризм із метою відпочинку і розваг в Азійсько-Тихоокеанському регіоні.
14. Туризм із метою відпочинку і розваг: Африка, Близький Схід та Південна Азія.
15. Спортивний туризм.
16. Діловий туризм. Бізнес-подорожі.

17. Конгресово-виставковий туризм.
18. Світові центри лікувально-оздоровчого туризму
19. Релігійний туризм.
20. Характеристика списку Світової спадщини ЮНЕСКО. Розподіл об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО по країнам світу.
21. Сутність міжнародної співпраці та координація у сфері туризму.
22. Головні міжнародні туристичні організації.
23. Історія створення та організаційна структура ЮНВТО.
24. ООН в системі міжнародного туристичного співробітництва
25. Основні системи онлайн-бронювання
26. Особливості і структура індустрії міжнародного туризму
27. Транспортне забезпечення міжнародного туризму.
28. Транснаціональні корпорації у туристичній індустрії
29. Транснаціоналізація готельного бізнесу
30. Процеси глобалізації у світовому туризмі.

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навч. посіб.-довід. / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. — Київ : Центр учб. л-ри, 2013. — 343 с.
2. Андренко І. Б. Діловий туризм : навч. посіб. / І. Б. Андренко. — Харків : ХНУМГ, 2014. — 165 с.
3. Довідник з міжнародного туризму : для абітурієнтів ВНЗ, аспірантів і викладачів / О. Б. Чернега та ін. - Кривий Ріг : Чернявський Д. , 2016. - 116 с.
4. Бейдик О. О. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі / О. О. Бейдик та ін. —Луцьк : РВВ Луцьк. НТУ, 2016. — 391 с.
5. Міжнародний туризм : навч. посіб. / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко ; М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. — Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. — 327 с.

6. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі / О. О. Бейдик та ін. ; наук. ред. І. М. Волошин. —Луцьк : РВВ Луцьк. НТУ, 2016. — 391 с.

7. Туризм у контексті глобалізації: сучасний стан і перспективи : рек. покажч. літ. / М-во освіти і науки України, Херсон. держ. ун-т ; [упоряд.: Л. В. Корж, Р. І. Харчевнікова]. - Херсон : ХДУ, 2013. — 27 с.

Інтернет-ресурси

8. Національна бібліотека імені В.І.Вернадського: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>

9. Офіційний сайт United Nations World Tourism Organization. – Режим доступу : unwto.org/

ТУРИСТИЧНЕ КРАЄЗНАВСТВО

Мета вивчення дисципліни: ознайомлення абітурієнтів з особливостями використання туристичних ресурсів для організації туристичної діяльності на низовому територіальному рівні.

Завданням дисципліни: конкретизація змісту поняття «краєзнавчі туристичні ресурси», а також ознайомлення абітурієнтів з особливостями організації краєзнавчого туризму в регіонах України.

Предмет дисципліни: характеристика рекреаційно-туристичних ресурсів окремих географічних та історичних територій України, на базі яких розвивається краєзнавчий, сільський, зелений, екологічний туризм і відбувається формування основних туристських потоків, внутрішньорегіональні особливості розвитку туризму в Україні.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на комплексний екзамен

1. Туристичне краєзнавство: особливості, специфіка, напрямки розвитку

2. Туристичне районування, його мета, ознаки туристичного району у краєзнавстві.

3. Туристична картографія як основний методологічний засіб туристичного краєзнавства

4. Туристично-краєзнавча характеристика Львівської області
5. Туристично-краєзнавча характеристика Закарпатської області
6. Туристично-краєзнавча характеристика Чернівецької області
7. Туристично-краєзнавча характеристика Тернопільської області
8. Туристично-краєзнавча характеристика Волинської області
9. Туристично-краєзнавча характеристика Хмельницької області
10. Туристично-краєзнавча характеристика Вінницької області
11. Туристично-краєзнавча характеристика Житомирської області
12. Туристично-краєзнавча характеристика Чернігівської області
13. Туристично-краєзнавча характеристика Черкаської області
14. Туристично-краєзнавча характеристика Харківської області
15. Туристично-краєзнавча характеристика Сумської області
16. Туристично-краєзнавча характеристика Луганської області
17. Туристично-краєзнавча характеристика Донецької області
18. Туристично-краєзнавча характеристика Одеської області
19. Туристично-краєзнавча характеристика Миколаївської області
20. Туристично-краєзнавча характеристика Херсонської області
21. Туристично-краєзнавча характеристика Дніпропетровської області
22. Туристично-краєзнавча характеристика Полтавської області
23. Туристично-краєзнавча характеристика Запорізької області
24. Туристично-краєзнавча характеристика Кіровоградської області
25. Туристично-краєзнавча характеристика Івано-Франківської області
26. Туристично-краєзнавча характеристика Київської області
27. Туристично-краєзнавча характеристика Рівненської області
28. Туристично-краєзнавча характеристика м. Києва
29. Туристично-краєзнавча характеристика м. Одеси

30. Туристично-краєзнавча характеристика Криму

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Закон України «Про туризм» N 325/95-ВР від 15.09.95, ВВР, Ред.11.02.2015. :[Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/>
2. Історико-культурні, географічні та економічні аспекти розвитку туризму на Хмельниччині / Л. В. Баженов та ін.— Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. І. Огієнка, 2017. — 167 с
3. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства : навч. посіб. / Алешугіна Н. О. та ін. — Ніжин : Лисенко М. М., 2014. — 519 с.
4. Розвиток екологічного туризму в національних природних парках Волинської області / Олена Міщенко, Лариса Черчик.— Луцьк : Вежа-Друк, 2016. — 163 с.
5. Організація сільського туризму в агросадибах : навч. посіб./Шершун М.Х. та ін. — Рівне : Волин. обереги, 2016. — 234 с.
6. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі / О. О. Бейдик та ін. —Луцьк : РВВ Луцьк. НТУ, 2016. — 391 с
7. Туристичні ресурси України з атласом туристичних мандрівок : довід. посіб. / Волошин І. М.— Львів : ЛДУФК, 2015. — 437 с.

Інтернет-ресурси

8. Національна бібліотека імені В.І.Вернадського: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>