

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТАВРІЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В.І. ВЕРНАДСЬКОГО

Навчально-науковий інститут управління, економіки та природокористування
Кафедра публічного управління та економіки



ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Приймальної комісії
В.П. Казарін
_____ 2021 р.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

для проведення фахового випробування для вступу на навчання за освітнім ступенем «магістр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (освітня програма «Платформна економіка та бізнес діяльність») на основі освітнього ступеня «бакалавр», «магістр», ОКР «спеціаліст»

УХВАЛЕНО
на засіданні кафедри публічного
управління та економіки
протокол № 10 від «25» січня 2021 р.

Зав. кафедри _____ С. О. Кравченко

КИЇВ 2021

Програма фахового випробування для вступу на навчання за освітнім ступенем «магістр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (освітня програма «Платформна економіка та бізнес діяльність») на основі освітнього ступеня «бакалавр», «магістр», ОКР «спеціаліст». – К.: ТНУ імені В.І. Вернадського, 2021. – 17 с.

Укладачі:

Е.Б. Бойченко – д.е.н., професор, професор кафедри публічного управління та економіки

Н.Ф.Чечетова – д.е.н., професор, професор кафедри публічного управління та економіки

Л.М. Кобиляцька – к.е.н., доцент, доцент кафедри публічного управління та економіки

Рецензенти:

І.О. Петровська – к.е.н., доцент, завідувач кафедри індустрії гостинності та сталого розвитку Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського

В.В.Корнєєв, д.е.н., професор, професор кафедри фінансів і обліку Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського

Розглянуто та ухвалено на засіданні Вченої Ради Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського, протокол № 7 від «26» лютого 2021 р.

ЗМІСТ

I. Загальні положення.....	4
II. Організаційно-методичні рекомендації.....	4
III. Перелік питань з окремих дисциплін та список літератури для підготовки до вступних випробувань.....	5
IV. Інтернет-ресурси для підготовки до вступних випробувань.....	17

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Фахове випробування має за мету перевірити рівень набутих знань, умінь і навичок абітурієнтів, що вступають до магістратури спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Програма фахового випробування розроблена з метою надання допомоги абітурієнтам в підготовці до його складання. Програма охоплює основну проблематику дисциплін «Економіка підприємства», «Економіка праці та соціально-трудова відносини», «Біржова діяльність», «Організація торгівлі», «Економіка та організація інноваційної діяльності», які дозволяють перевірити та оцінити необхідний рівень набутих знань та практичних навичок і є базовими для подальшого опанування магістерської програми.

II. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

На основі запропонованих питань із дисциплін «Економіка підприємства», «Економіка праці та соціально-трудова відносини», «Біржова діяльність», «Організація торгівлі», «Економіка та організація інноваційної діяльності» сформовано варіанти білетів фахового випробування, кожен з яких включає 5 теоретичних питань. Повна відповідь на кожне теоретичне запитання оцінюється в 40 балів. Неправильна відповідь балів не дає. Загальна сума усіх завдань дає можливість отримати максимум 200 балів. Після закінчення випробування по кожному варіанту комісія визначає загальну суму балів за правильні відповіді.

Абітурієнт, який за сумою правильних відповідей набрав сто балів і вище, вважається таким, що склав випробування. Тривалість випробування академічні 2 години. Абітурієнту забороняється користуватися будь-якими носіями інформації.

III. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ З ОКРЕМИХ ДИСЦИПЛІН ТА СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Мет а вивчення дисципліни: опанування певним обсягом теоретичних і практичних знань відносно ключових розділів прикладної економіки, організації та ефективності господарювання на рівні основної структурної ланки виробництва – підприємства, правильного вибору головних напрямків діяльності підприємства, шляхів розвитку виробництва в ринкових умовах господарювання.

Завдання дисципліни: вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами.

Предмет дисципліни: теорія та практика господарювання на рівні підприємства; конкретні форми та методи господарювання, принципи формування й використання виробничого потенціалу; взаємодія всіх видів ресурсів; організації та ефективності господарсько – комерційної діяльності підприємства.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на вступні випробування

1. Підприємство як господарська система та форма реалізації підприємництва.
2. Види підприємств за класифікаційними ознаками.
3. Функції, методи, структура управління підприємством.
4. Показники та методи визначення продуктивності праці на підприємстві.
5. Засоби виробництва та виробничі фонди, їх складові частини та взаємозв'язки.
6. Облік та оцінка основних виробничих фондів підприємства.
7. Класифікація та структура основних виробничих фондів підприємства.
8. Амортизація основних фондів. Норми амортизаційних відрахувань на реновацію основних фондів.

9. Показники ефективності відтворення та рівня використання основних фондів.
10. Елементний склад оборотних фондів підприємства.
11. Нормування витрат та розрахунки необхідного обсягу оборотних фондів підприємства.
12. Загальна характеристика фінансових ресурсів (коштів) підприємства.
13. Джерела формування фінансових коштів підприємства.
14. Інвестиції підприємства: поняття та функціонально-економічний склад.
15. Оцінка економічної ефективності капітальних вкладень: загальні положення.
16. Визначення абсолютної та порівняльної ефективності інвестицій.
17. Основні фактори і методи підвищення ефективності капітальних вкладень.
18. Поняття і значення виробничої та соціальної інфраструктури підприємства для забезпечення ефективної системи господарювання.
19. Поняття, види та показники собівартості продукції.
20. Класифікація витрат на виробництво.
21. Групування витрат за економічними елементами та калькуляційними статтями витрат.
22. Кошторис витрат: елементи і обчислення їх величин, загальний порядок складання.
23. Проблеми і шляхи зниження собівартості продукції на підприємстві.
24. Прибуток підприємства в сучасних умовах господарювання.
25. Дохід підприємства: поняття, обчислення величини, сфера практичного застосування, порядок розподілу.
26. Рентабельність діяльності підприємства, її різновиди та методи обчислення.
27. Матеріально-технічне забезпечення підприємства.
28. Поняття і класифікація інноваційних процесів, що відбуваються на підприємстві.
29. Суть, показники і методи оцінки якості продукції підприємства.
30. Оцінка рівня економічної безпеки підприємства.

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Дуда С. Т. Економіка підприємства сфери послуг : навч. посіб. / Дуда С. Т., Ільчук О. О.— Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2016. — 262 с.
2. Економіка підприємства: навч. посіб. / І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, С. В. Сусліков, К. О. Тимофєєва .— Харків : НТУ "ХП", 2016. — 372 с.
3. Кривов'язюк І. В. Економіка інноваційного підприємства: навч. посіб. / І. В. Кривов'язюк ; М-во освіти і науки України, Луц. нац. техн. ун-т. — Херсон : Олді-плюс, 2016. — 342с.
4. Лойко В. В. Економіка підприємства: навч. посіб. / В. В. Лойко, Т. П. Макаровська ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. — Київ : КНУТД, 2015.- 267 с.
5. Могилевська О. Ю. Економіка підприємства: теорія і практика : навч. посіб. / О. Ю. Могилевська.— Київ : КиМУ, 2017. — 294 с.
6. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-ХІІ. Ред. станом на 02.11.2016: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
7. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. № 1560-ХІІ. Ред. станом на 18.12.2017: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>

ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

Мета вивчення дисципліни: формування у студентів системи теоретичних і практичних знань про категорії, поняття, механізми забезпечення ефективної зайнятості населення та прогресивного розвитку соціально-трудова відносин в Україні на всіх рівнях.

Завдання дисципліни: висвітлення теоретико-методологічних та соціально-економічних аспектів сучасних проблем економіки праці й соціально-трудова відносин; формування у студентів практичних навичок і вмій щодо управління працею та регулювання відносин у соціально-трудова сфері.

Предмет дисципліни: соціально-трудові відносини на мікро- і макрорівні та закономірності їх розвитку.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на вступні випробування

1. Праця як основа розвитку суспільства і фактор виробництва.
2. Соціально-економічна характеристика трудових ресурсів. Стан і структура трудових ресурсів.
3. Показники використання трудових ресурсів.
4. Умови і чинники підвищення ефективності використання трудових ресурсів суспільства.
5. Поняття, види та форми зайнятості населення. Державне регулювання зайнятості населення.
6. Методи вимірювання продуктивності праці.
7. Показники продуктивності праці.
8. Резерви зростання продуктивності праці, їх класифікація.
9. Вартість робочої сили та її формування.
10. Номінальна і реальна заробітна плата, реальні доходи.
11. Рівень життя, система соціальних гарантій, захисту і підтримки населення.
12. Сутність, функції і принципи організації заробітної плати.
13. Структура заробітної плати.
14. Форми і системи оплати праці.
15. Тарифна система оплати праці.
16. Безтарифні моделі організації оплати праці на підприємстві.
17. Система преміювання працівників підприємства.
18. Доплати та надбавки до заробітної плати.
19. Визначення соціального партнерства. Суб'єкти соціального партнерства.
20. Персонал організації як об'єкт управління, його склад і структура.
21. Мета, завдання і функції управління персоналом.
22. Ефективність управління персоналом.
23. Сутність і зміст нормування праці.

- 24.Робочий час, його склад і структура.
- 25.Методи вивчення змісту праці та витрат робочого часу.
- 26.Види норм та нормативів праці.
- 27.Поняття організації праці.
- 28.Поняття робочого місця. Класифікація робочих місць.
- 29.Фактори, що визначають умови праці на виробництві та їх визначення для здоров'я і працездатності людей.
- 30.Сутність соціально-трудових відносин. Фактори формування та оцінка соціально-трудових відносин.

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Економіка праці й соціально-трудові відносини : навч. посіб. / [І. Б. Скворцов та ін.] ; за ред. І. Б. Скворцова. — Львів : Вид. Львів. політехніки, 2016. — 265 с.
2. Економіка праці й соціально-трудові відносини: теоретичний курс : підручник / [Черчик Л. М. та ін. ; за заг. ред. Л. М. Черчик] ; Луц. нац. техн. ун-т. — Луцьк : РВВ Луц. НТУ, 2015. — 413 с.
3. Економіка праці і соціально-трудові відносини : навч. посіб. / Багрова І. В., Редіна Н. І., Гетьман О. О., Яровенко Т. С. ; М-во освіти і науки України, Дніпропетр. держ. фін. акад. — Дніпропетровськ : ДДФА, 2014. — 581 с.
4. Економіка праці і соціально-трудові відносини : навч.-метод. посіб. / О. П. Дяків, В. М. Островерхов, С. А. Прохоровська, Н. М. Слівінська. — Т. : ТНЕУ, 2013. — 283 с
5. Економіка праці та соціально-трудові відносини : навч.-метод. посіб. / М-во освіти і науки України, Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. І. Огієнка ; [уклад.: І. А. Андрейцева]. — Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І., 2015. — 227 с.
6. Економіка праці соціально-трудові відносини : навч.-метод. посіб. / М-во освіти і науки України, Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. І. Огієнка ; [уклад.: І. А. Андрейцева]. — Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І., 2015. — 227 с.

БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Мета вивчення дисципліни: формування системи знань з організації біржової діяльності, технології здійснення біржових операцій.

Завдання дисципліни: формування системи знань з організації і функціонування біржового ринку, як складового елемента інфраструктури ринку, технології здійснення біржових операцій.

Предмет дисципліни : технологія та організація біржової діяльності

Перелік теоретичних питань, що виносяться на вступні випробування

1. Сутність та функції бірж та їх місце в оптовій торгівлі.
2. Види бірж та основні критерії їх класифікації.
3. Поняття товару та основи класифікації товарних груп.
4. Формування товарних ринків як умови діяльності товарних бірж.
5. Біржовий товар та його види.
6. Товарна біржа.
7. Фондова біржа.
8. Валютна біржа.
9. Біржові індекси.
10. Учасники біржової торгівлі.
11. Державне регулювання та контроль за біржовою діяльністю.
 12. Правові основи функціонування товарно-сировинних бірж.
 13. Правові основи функціонування фондових бірж.
 14. Правові основи функціонування валютних бірж.
 15. Саморегулювання біржової діяльності.
 16. Місце та роль брокерських контор у біржовій діяльності.
 17. Договір на здійснення брокерських послуг (брокерське обслуговування).
 18. Біржовий товар товарно-сировинних бірж, його класифікація та особливості.
 19. Роль стандартизації у біржовій торгівлі, її особливості.
 20. Біржові угоди, їх вид та розрахунки по ним.

21. Порядок укладання біржових угод.
22. Біржові контракти, види, зміст та їх особливості.
23. Техніка проведення біржових торгів.
24. Біржова сесія та порядок її проведення.
25. Форвард-ринок.
26. Поняття, причини виникнення та цілі ф'ючерсної торгівлі.
27. Механізми біржової ф'ючерсної торгівлі.
28. Хеджування та біржова спекуляція: сутність та методи реалізації.
29. Угоди із ф'ючерсними контрактами, порядок укладання та виконання.
30. Методи біржової спекуляції.

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Закон України «Про товарну біржу» від 10.12.1991 р. № 1956- ХП. Ред. станом на 06.11.2014 <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1956-12>
2. Закон України «Про цінні папери та фондовий ринок» від 23.02.2006 р. № 3480 – IV. Ред. станом на 01.05.2016 <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3480-15>
3. Калінеску Т. Біржова діяльність: підручник / Т. В. Калінеску, І. М. Кушал, О. Д. Кирилов ; М-во освіти і науки України, Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. — Северодонецьк : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. — 444 с.
4. Князь С. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти : навч. посіб. / С. В. Князь, Н. П. Яворська . — Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. — 101 с.
5. Біржова справа: підручник / [Ю. В. Мельник та ін.] ; за наук. ред. О. М. Сохацької ; М-во освіти і науки України, Терноп. нац. екон. ун-т. — Тернопіль : ТНЕУ, 2014. — 654 с..
6. Організація біржової та банківської діяльності : навч. посіб. / [А. Ф. Гойко та ін. ; за заг. ред. А. Ф. Гойка.— Київ : КНУБА, 2014. — 228 с.

7. Організація біржової діяльності : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, О. В. Юринець, А. В. Дубодєлова, І. Я. Кулиняк. — Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2013. — 237с.
8. Скрипник, А.Л. Економіка і організація біржової торгівлі : конспект лекцій / А. Л. Скрипник, О. А. Карпенко, І. О. Горда. — К. : КНУБА, 2013. — 103 с.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ

Мета вивчення дисципліни: формування системи професійних знань з питань економіки та принципів організації у сфері товарного обігу з метою підвищення ефективності торговельної діяльності та реалізації функцій торгівлі.

Завдання дисципліни: набуття професійних знань та навичок щодо організаційної побудови оптової та роздрібною торгівлі, організації оптової торгівлі, організації перевезення товарів, тари та організації тарного господарства, організації роздрібною торгівлі та вдосконалення торгово-технологічних процесів та операцій.

Предмет дисципліни: об'єкти підприємницької діяльності, способи оцінки окремих ситуацій торговельної діяльності, торговельно-технологічних процесів, тарного та транспортного господарства.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на вступні випробування

1. Поняття організації діяльності торговельного підприємства.
2. Основні принципи організації торгівлі.
3. Види суб'єктів торговельної діяльності.
4. Організаційні моделі в системі торгівлі.
5. Поняття оптової торгівлі, оптового ринку.
6. Структура та інфраструктура оптової торгівлі.
7. Види оптових торговельних підприємств та їх класифікація.

8. Структура оптового торгівельного підприємства.
9. Сутність складського господарства
10. Сутність та види оптових закупівель
11. Форми і методи оптових закупівель товарів
12. Зміст договору поставки товарів.
13. Особливості закупівлі товарів у іноземних фірм.
14. Транспортне, тарне та технічне забезпечення торгово-технологічних процесів.
15. Форми оптового продажу і види оптового обороту.
16. Організація продажу товарів зі складу.
17. Доставка товарів оптовим покупцям.
18. Активізація та стимулювання оптових покупців.
19. Види роздрібних підприємств.
20. Методи активізації поведінки покупців у роздрібній торгівлі.
21. Створення роздрібно-торгівельного підприємства.
22. Організаційна побудова роздрібно-торгівельної мережі.
23. Зміст організації торгово-технологічного процесу в магазині.
24. Формування асортименту товарів у магазинах.
25. Форми і методи роздрібно-торгівельного продажу товарів, їх ефективність.
26. Електронна торгівля.
27. Торгівля на ринках як форма торгівельного обслуговування.
28. Особливості організації ринкового господарства.
29. Специфіка організації роботи продовольчих та непродовольчих ринків.
30. Ефективність організації роботи ринків.

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Балабан П. Ю. Організація торгівлі : навч. посіб / П. Ю. Балабан.— Полтава : ПУЕТ, 2014. — 214 с.
2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Голошубова. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. — 679 с.

3. Довідник товарознавця. Продовольчі товари : навч. посіб. / С. В. Князь та ін. — Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. - 338 с.
4. Князь С.В. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: організаційно-методичні аспекти : навч. посіб. / С. В. Князь, Н. П. Яворська ; М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львів. політехніка". — Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. — 101 с.
5. Оптова торгівля в Україні / А. А. Мазаракі, Г. М. Богославець, О. М. Трубей, А. М. Носуліч ; за ред. А. А. Мазаракі ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. — 207 с.
6. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для абітурієнтів вищ. навч. закл.] / А. А. Мазаракі та ін.]; за ред. А. А. Мазаракі .— Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. — 651 с.
7. Фролова Л.В. Управління товарними запасами підприємств торгівлі / Фролова Л. В., Ромащенко О. С.. — Одеса : Чернявський Д. О., 2016. — 232с.

ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Мета вивчення дисципліни: формування системи знань з управління інноваційною діяльністю, визначення стратегії і тактики інноваційного забезпечення суб'єктів господарювання.

Завдання дисципліни: допомогти студентам глибоко засвоїти теорію і практику управління інноваціями на підприємстві, опанувати стратегію і тактику інноваційного забезпечення підприємства, знаходження оптимальних інноваційних рішень.

Предмет дисципліни: процес, в ході якого наукова ідея доводиться до стадії практичного використання і починає забезпечувати економічний ефект, тобто набуває економічного змісту, а його результат (нововведення) доведене до стадії комерційного використання і одержання ознак ринку.

Перелік теоретичних питань, що виносяться на вступні випробування

1. Сутність інноваційної діяльності підприємства.
2. Сутність і характеристика інноваційного потенціалу підприємства.
3. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
4. Управління інноваційними проектами підприємства.
5. Формування бізнес-плану інноваційного проекту.
6. Система показників ефективності інноваційних проектів.
7. Інноваційна стратегія підприємства.
8. Інноваційна стратегія регіону.
9. Інноваційна стратегія галузі.
10. Інноваційні ризики.
11. Формування інноваційної політики підприємства.
12. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
13. Планування інноваційної діяльності підприємства.
14. Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
15. Процес формування інноваційного потенціалу підприємства.
16. Роль інновацій у циклічності економічного розвитку підприємства.
17. Класифікація чинників інноваційного розвитку підприємства.
18. Види ефектів від реалізації інновацій у підприємстві.
19. Методи вимірювання рівня інноваційного розвитку.
20. Інформаційна база для оцінки рівня інноваційного розвитку.
21. Організаційні структури для реалізації нововведень у підприємстві.
22. Особливості та розвиток національної інноваційної системи України.
23. Особливості ринку інновацій.
24. Поняття про інноваційну інфраструктуру. Елементи інноваційної інфраструктури.
25. Роль і завдання маркетингу інновацій.
26. Система фінансування інноваційної діяльності на рівні держави.

27. Сутність державної інноваційної політики та її стратегічні орієнтири.
28. Преференції та пільги для суб'єктів інноваційної діяльності в Україні.
29. Організаційні форми інноваційного підприємництва в Україні.
30. Методи та інструменти державного регулювання інноваційного розвитку.

Список літератури для підготовки до вступних випробувань

1. Васильців Т.Г. Інноваційний розвиток підприємства.: навч. посіб. /Васильців Т. Г., Городня Т. А., Н. М. Городня ; Укоопспілка, Львів. торг.-екон. ун-т. — Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2016. — 511 с.
2. Ганзюк С. М. Фінансування інноваційної діяльності : [навч. посіб. для студентів ВНЗ] / С. М. Ганзюк ; М-во освіти і науки України, Дніпродзерж. держ. техн. ун-т (ДДТУ). — Дніпродзержинськ : ДДТУ, 2015. — 132 с.
3. Гребенікова О. В. Іноваційний розвиток: навч. посіб. / О. В. Гребенікова, О. С. Дем'яненко ; М-во освіти і науки України, Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського "Харків. авіац. ін-т". — Харків : ХАІ, 2016. — 75 с.
4. Демчишак Н. Б. Фінансове регулювання інноваційної діяльності в Україні / Н. Б. Демчишак ; М-во освіти і науки України, Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. — Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2016. — 493 с.
5. Зянько В.В. Інноваційна діяльність підприємств та її фінансове забезпечення в умовах трансформаційних змін економіки України / В. В. Зянько, І. Ю. Єпіфанова.. — Вінниця : ВНТУ, 2015. — 171 с.
6. Економіка і організація інноваційної діяльності : тести, завдання для практик., семінар. занять та самост. роботи студентів / Львів. комерц. акад. ; [уклад.: Городня Т. А.]. - Львів : Вид. Львів. комерц. акад., 2016. - 54 с.
7. Моїсеєнко Т.Є. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності підприємств / Т. Є. Моїсеєнко, С. В. Войтко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". - К. : Альфа Реклама, 2014. - 159 с.
8. Інноваційна діяльність та трансфер технологій : навч. посіб. / Дмитриченко М. Ф. [та ін.]. — Київ : НТУ, 2016. — 97 с.

ІV.ІНТЕРНЕТ–РЕСУРСИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
3. Офіційний сайт Міністерства соціальної політики України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.msp.gov.ua>
4. Офіційний сайт Національного банку України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://bank.gov.ua>
5. Національна бібліотека імені В.І.Вернадського: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>
6. Журнал «Підприємництво, господарство і право» pgp-journal.kiev.ua
7. Сайт для (майбутніх) підприємців <http://studway.com.ua/sayti-dlya-pidpriiemciv/>